

# Проект программы развития сельского туризма в России до 2030 года

## 1. Введение, обоснование актуальности Программы

С каждым годом сельский туризм в России набирает все большую популярность. Это относительно новое и перспективное направление в туризме, позволяющее городским жителям отдохнуть на природе, приобщиться к традиционному укладу жизни жителей села, познакомиться с историко-культурным и природным наследием, попробовать местные продукты, пообщаться с животными, принять участие в народных праздниках и т.п.

Для деревень и их жителей сельский туризм – это **новый источник дохода, дополнительные рабочие места (в том числе для молодежи и пенсионеров), возможности для самозанятости, развития малого предпринимательства, а также разнообразие культурного досуга, обширное поле для саморазвития и творчества, общение с носителями других культур** и т.п. Для сельских территорий это – мощный **импульс для развития**, привлечения активных жителей и инвесторов, улучшения инфраструктуры, диверсификации экономики и роста качества жизни.

Как показывает опыт многих стран, сельский туризм зачастую приносит больший вклад в экономику, чем туризм выездной. Сегодня этот вид туризма является одним из приоритетных направлений в подавляющем большинстве государств Европы, популярен он и в других странах мира.

Сельский туризм в его современной форме развивается с 70-х годов XX века. Лидерами этого направления являются страны Европейского союза: к примеру, доля туристических услуг в общем объеме реализации продукции и услуг фермеров ЕС составляет от 35 до 75%. Так, согласно официальной информации отчета Департамента окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства Великобритании (DEFRA), в 2014 году туристы потратили около 11,2 млрд фунтов стерлингов в сельской местности, в секторе было занято более 472 670 человек, трудоустроенных в 57 000 предприятий.

По данным разных источников, в Европе «сельскими туристами» ежегодно становятся около 50 млн человек, а оборот отрасли превышает 30 млрд евро. В Израиле количество ночевков туристов в сельской местности примерно равно аналогичному на Мертвом море (т.е. 6-7% от общего в стране). А в США, по данным Ассоциации индустрии путешествий, почти две трети совершеннолетних граждан (а это примерно 90 млн человек) за последние 3 года хотя бы раз побывали «в деревне» как туристы.

Сельский туризм **помогает сохранить и сделать экономически рентабельными семейные фермы**, в т.ч. практикующие традиционные, экологические (органические) методы ведения сельского хозяйства, что крайне важно не только с точки зрения продовольственной безопасности страны, но и для патриотического воспитания молодого поколения, сохранения традиций, развития малого бизнеса и т.п.

Помимо экономического эффекта, сельский туризм в Европе показал себя **эффективным инструментом сохранения культурных ценностей и национального достояния**: старых парков и вилл Италии и Франции, мельниц и каналов Голландии, альпийских пейзажей Австрии и Швейцарии. Так, в польском законодательстве о сельском туризме особое внимание уделяется важности сохранения традиционной застройки сельских населенных пунктов, культурных ландшафтов, общего облика деревни, старинных зданий, аллей, парков, исторической планировки и т.д.

Согласно отчету Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) за 2018 год, одна из ключевых тенденций в развитии мирового туризма – переход к более устойчивым формам и корпоративной ответственности, а также усиление межсекторального, межрегионального и межнационального сотрудничества с целью лучшей адаптации отрасли к стремительно меняющейся ситуации в мире. **Сельский туризм – классический вариант устойчивого туризма**, в основе которого лежит сохранение культурного и природного наследия сельских территорий, опора на местные ресурсы, максимальное вовлечение местных жителей.

Сельский туризм, как правило, основан на маломасштабных предприятиях, а значит, **не требует больших вложений**, как государственных, так и частных. При этом отрасль обладает серьезным **мультипликативным эффектом** и имеет высокое **социальное значение для развития сельских территорий**.

Потенциал развития сельского туризма в России также очень высок. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года», «Комплексная программа развития сельских территорий» рассматривают сельский туризм как одно из перспективных направлений развития. При этом доля сельского туризма в общем объеме туристических услуг в нашей стране остается сравнительно низкой: она оценивается в **2%** от общего оборота внутреннего туризма.

**Основные проблемы и барьеры, сдерживающие развитие сельского туризма в России, включают:**

- Отсутствие четко сформулированной государственной политики и нормативно-правовой базы развития сельского туризма на федеральном уровне (включая отсутствие официального термина «сельский туризм» в федеральном законодательстве).
- Отсутствие программы межведомственного характера, направленной на развитие сельского туризма как комплексной сферы социально-экономического развития села. Отсутствие межведомственного координационного органа, ответственного за развитие сельского туризма.
- Отсутствие долгосрочной и систематической практики информирования об историях успеха, достойных к масштабированию примеров организации сельского туризма в муниципальных и межмуниципальных кластерах регионов.
- Субъекты сельского туризма редко участвуют в процессах обсуждения принятия решений на региональном и муниципальном уровнях.
- Отсутствие комплексной, системной и долгосрочной программы финансовой

поддержки проектов и инициатив в сфере сельского туризма на федеральном и региональных уровнях.

- Слабое внимание контролирующих федеральных ведомств (Минэкономразвития РФ, Минсельхоз РФ, Ростуризм и пр.) к малым и очень малым объектам (ЛПХ, малые средства размещения, малые фермерские хозяйства, частные мини-музеи и пр.), а также к физическим лицам, на которых во всем мире держится сельский туризм.
- Отсутствие легального и прозрачного алгоритма поддержки сельских жителей – физических лиц, желающих начать свое дело в сельском туризме (создание подобных возможностей в других странах дало серьезный импульс развитию сектора).
- Отсутствие комплексной системы подготовки кадров (в том числе повышения квалификации) для сферы сельского туризма, в т.ч. в учебных планах российских вузов, тематических кафедр и пр.
- Субъективные барьеры: недоверие сельских жителей, нежелание менять привычный образ жизни, страх перед новым видом деятельности, недостаток инициативы на местах.
- Слабо развитое понимание необходимости маркетинга территории; недостаточное понимание особенности, уникальности и привлекательности своей «малой родины» и своего объекта. Отсутствие «моды» на сельский туризм и вообще на сельскую жизнь в российском обществе, особенно среди молодежи.
- Отсутствующее или недостаточно сильное объединение хозяйствующих субъектов сельского туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
- Слабое внимание к селу и к сохранению традиционных ценностей и наследия сельской местности, в том числе в работе с детьми и молодежью. Изменения уклада традиционной деревни, ведущие к деградации сельской культуры и сельских территорий в целом.
- Слабая популяризация объектов сельского туризма. Россияне не знают, что можно отдыхать на объектах сельского туризма внутри страны, а также боятся плохого сервиса, плохих дорог, низкого качества предложения и пр. Отсутствие знаков турнавигации по районам к объектам сельского туризма.
- Слабое взаимодействие объектов сельского туризма и туркомпаний.
- Отсутствие поддержки в отношении тематических ресурсных центров и иных НКО, осуществляющих деятельность в сфере сельского туризма на всех уровнях. Недостаток экспертов и наставников в сфере сельского туризма в регионах Российской Федерации.

Несмотря на все плюсы, развитие сельского туризма может иметь и отрицательные эффекты, такие как коммерциализация отношений к гостям и утрата ценности настоящего гостеприимства, мусор, неконтролируемая застройка, портящая облик местности, чрезмерные нагрузки на природные территории и т.п. Максимизация положительных и минимизация отрицательных последствий от развития сельского туризма возможны только в результате грамотного системного подхода к планированию и поддержке данной сферы со стороны государства.

## 2. Определения и понятия, концептуальные основы развития сельского туризма

### Понятие «сельский туризм»

Закрепленное в ГОСТ Р 56641-2015 определение сельского туризма звучит следующим образом:

*«Сельский туризм - деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности».*

«Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года» дает следующее определение:

*«Сельский туризм - вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды».*

В апреле 2019 г. на рассмотрение в Государственную думу РФ внесен законопроект о внесении определения «*сельского туризма*» в действующие законодательные акты федерального уровня. Законопроект будет рассмотрен во втором чтении осенью 2019 г. Определение, предлагаемое экспертным сообществом более чем из 20 регионов РФ, звучит следующим образом:

*«Сельский туризм – это разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) в сельскую местность (в том числе к отечественному сельскохозяйственному товаропроизводителю) с целью отдыха с предоставлением услуг гостеприимства, ориентированная на сохранение природного, культурного наследия и использование природных, агроклиматических, культурно-исторических и других ресурсов, характерных для данной местности с учетом ее специфики».*

В существующей практике понятие «сельский туризм» трактуется очень по-разному. Часто под этим подразумевается «посещение фермеров и иных сельскохозяйственных предприятий для знакомства с их работой, в т.ч. участия в их деятельности». Однако, согласно мировому опыту и уже достаточно обширной российской практике, подобный туризм называется аграрным (агротуризмом) и является лишь одним из множества направлений сельского туризма. Статистические данные по Европейскому союзу показывают, что **аграрный туризм занимает не более 20% от общего оборота сельского туризма.**

Основной ресурс сельского туризма - это сельская территория, а основная задача - сохранение ее традиций и устойчивое комплексное развитие посещаемых регионов.

**Самым главным критерием сельского туризма является вклад данного вида деятельности в устойчивое развитие сельской территории (экономическое, экологическое, социальное и культурное).** Под этим подразумевается:

1. Вклад в сохранение природного и культурного наследия, в т.ч. нематериального (сельские традиции, фольклор, локальная идентичность, аутентичность и пр.).

Сельский туризм основан на демонстрации наследия, погружении в традиционную сельскую культуру, понимании местной идентичности (уникальных особенностей данного места, его отличий от других похожих мест), общении с носителями этого наследия – местными жителями. Без сохранения как культурного, так и природного наследия ресурсы для развития сельского туризма быстро исчерпаются, поэтому усилия по их сохранению являются приоритетом для всех заинтересованных сторон.

2. Вклад в социально-экономическое развитие сельских территорий: максимально возможная занятость и самозанятость местных жителей, опора на местное малое и микропредпринимательство, содействие развитию локальной инфраструктуры и пр.

Сельский туризм позволяет сельским жителям получать дополнительный доход от несельскохозяйственных видов деятельности, что крайне актуально для подавляющего большинства российских деревень и сел. Без опоры на максимальное вовлечение сельских жителей (как предпринимателей, так и физических лиц) в данную деятельность развитие сельского туризма невозможно – об этом свидетельствует весь накопленный мировой опыт.

3. Минимизация негативного воздействия на сельский быт, культуру, окружающую среду, образ жизни и т.п.

Сельский туризм не нарушает сложившегося на территории образа жизни, не вредит природе, не оставляет мусор, не меняет архитектурный облик территории, не внедряет чужеродные культуры и пр. Этот туризм основан на обратном – желании показать и сохранить те ценности, которыми сельская местность интересна потенциальному городскому туристу: спокойствие, размеренность, экологичность, преемственность поколений, традиции, гармония между человеком и природой. Поведение туристов также не должно нарушать принятые на сельской территории нормы и правила, негативно влиять на природу, культурные ценности.

### **Виды/направления в сельском туризме**

Понятие «сельский туризм» объединяет и включает в себя все виды туризма в сельской местности: культурный, этнографический, познавательный, гастрономический, аграрный, событийный, экологический, активный и иные виды содержательного досуга в сельской местности. Объекты культуры, архитектуры, памятники природы, ландшафты, природные комплексы, событийные мероприятия, этнографические объекты, традиционный быт, промыслы и ремесла, местная кухня, события культуры и искусства, арт-симпозиумы, пленэры, выставки и т.д. - все, что можно увидеть и посетить, путешествуя в сельской местности, имеет непосредственное отношение к сельскому туризму.



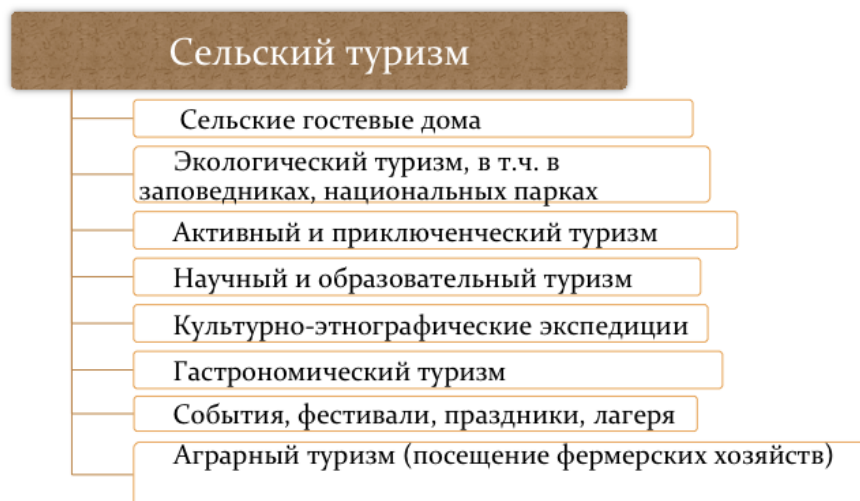


Рисунок 1

### Объектами сельского туризма могут быть:

- Сельский гостевой дом.
- Иное средство размещения в сельской местности: турбаза, база отдыха, кемпинг, гостиница.
- Точка домашнего питания.
- Кафе или ресторан в сельской местности.
- Музей (включая домашнюю коллекцию), культурно-досуговый центр, дом или центр ремесел, ремесленная мастерская.
- Ферма, садовое, рыбное хозяйство и пр.
- Объект показа: фольклорная, гастрономическая и иная развлекательная программа сельской тематики, мастер-класс, авторская экскурсия по природным и культурным достопримечательностям.
- Иные объекты, удовлетворяющие ключевым принципам сельского туризма.

**Очень важно только одно условие – чтобы объект удовлетворял ключевым критериям и принципам сельского туризма, описанным в данном разделе.**

### Сельским туризмом обычно занимаются:

- Физические лица – сельские жители (ЛПХ).
- Индивидуальные предприниматели.
- Крестьянско-фермерские хозяйства.
- Юридические лица – малый и средний бизнес.
- Некоммерческие организации, формальные и неформальные объединения групп активных граждан, в т.ч. ТОС.
- Учреждения культуры и образования, фольклорные и иные творческие коллективы.
- Особо охраняемые природные территории, музеи, музеи-заповедники и пр.
- Туристско-экскурсионные организации: туроператоры, турагенты, ТИЦ (туристско-информационные центры).

- Тематические СМИ и информационные порталы, блогеры, иные публичные персоны.
- Иные юридические и физические лица, которые:
  - 1) владеют и управляют объектами сельского туризма;
  - 2) предоставляют посреднические и иные услуги объектам сельского туризма.

Законодательных ограничений на возможность заниматься сельским туризмом в нашей стране на данный момент нет.

Таким образом, спектр направлений, объектов и субъектов сельского туризма весьма широк. При этом, согласно общепринятым международным нормам, объекты и субъекты сельского туризма должны соблюдать следующие **принципы**. Именно следование им позволяет отличить объект сельского туризма от иных видов туризма.

### **Принципы сельского туризма**

#### ***Принцип 1. Сельское гостеприимство, индивидуальный подход к каждому гостю***

В сельском туризме гости едут к конкретному человеку. Атмосфера сельского гостевого дома всегда очень личностная, уютная: важно, чтобы гости чувствовали себя как в гостях у бабушки или у хороших друзей. Сельский туризм основан на семейных ценностях, погружении в настоящую искреннюю атмосферу сельского дома.

В сельском туризме чаще используется обращение «гость», чем «турист». И это неслучайно. В данном виде деятельности очень важен индивидуальный подход, максимальный учет пожеланий каждого гостя, личностное взаимодействие между гостем и хозяином. В этом – ключевая ценность сельского туризма для потенциальных потребителей.

#### ***Принцип 2. Маломасштабность, экологичность***

Для владельца объекта сельского туризма не стоит задачи максимально масштабировать свое хозяйство, постоянно увеличивать турпоток - турист едет к нему за домашней атмосферой, и владелец нацелен на то, чтобы эту атмосферу сохранить. Объект сельского туризма, как правило, является предприятием малого (реже – среднего) бизнеса.

#### ***Принцип 3. Аутентичность, использование локальных продуктов и ресурсов***

Сельский туризм максимально ориентирован на сохранение традиционной архитектуры, дизайна интерьеров и подворий. Аутентичный внешний облик сельского дома и придомовой территории с использованием традиционных технологий и материалов, сохранением наследия – важный фактор привлекательности объекта сельского туризма. Для сельского туризма важна местная домашняя кухня, основанная на типичных для данного места или семьи рецептах, локальных продуктах. Сувениры, которые увозит турист, изделия ремесленников также должны быть максимально аутентичными, выполненными местными жителями из местных материалов по традиционным технологиям.

#### ***Принцип 4. Познавательные возможности туризма***

Наличие продуманной познавательной программы для гостей – это то, что отличает сельский туризм от простого отдыха в сельской местности. Это может быть знакомство с сельскохозяйственной деятельностью, природой и культурой, традициями, фольклором, локальными ремесленными производствами и т.п. Возможность погрузиться в повседневный образ жизни семьи, познакомиться с хозяйством и (при желании) поучаствовать в работах на ферме, поучиться у мастера, получить новую информацию о природе, культуре, истории данной местности – важная составляющая сельского туризма.



### **3. Перечень нормативно-правовых документов федерального уровня, регулирующих деятельность в сфере сельского туризма**

#### ***Нормативно-правовая база сельского туризма***

##### *Федеральные законы:*

- Конституция Российской Федерации.
- Гражданский кодекс Российской Федерации.
- Земельный кодекс Российской Федерации.
- Налоговый кодекс Российской Федерации.
- ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ.
- ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300-1.
- ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.99 г. №52-ФЗ.
- ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 №74-ФЗ.
- ФЗ «О личном подсобном хозяйстве» от 07.07.2003 №112-ФЗ.
- ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 №129-ФЗ.
- ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ.
- ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22.05.2003 №54-ФЗ.
- ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 №123-ФЗ.

##### *Нормативные акты:*

- Постановление Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 №359 «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники».
- ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования».

**Основные документы федерального уровня, имеющие отношение к регулированию деятельности в сфере сельского туризма, представлены на рисунке 2.**

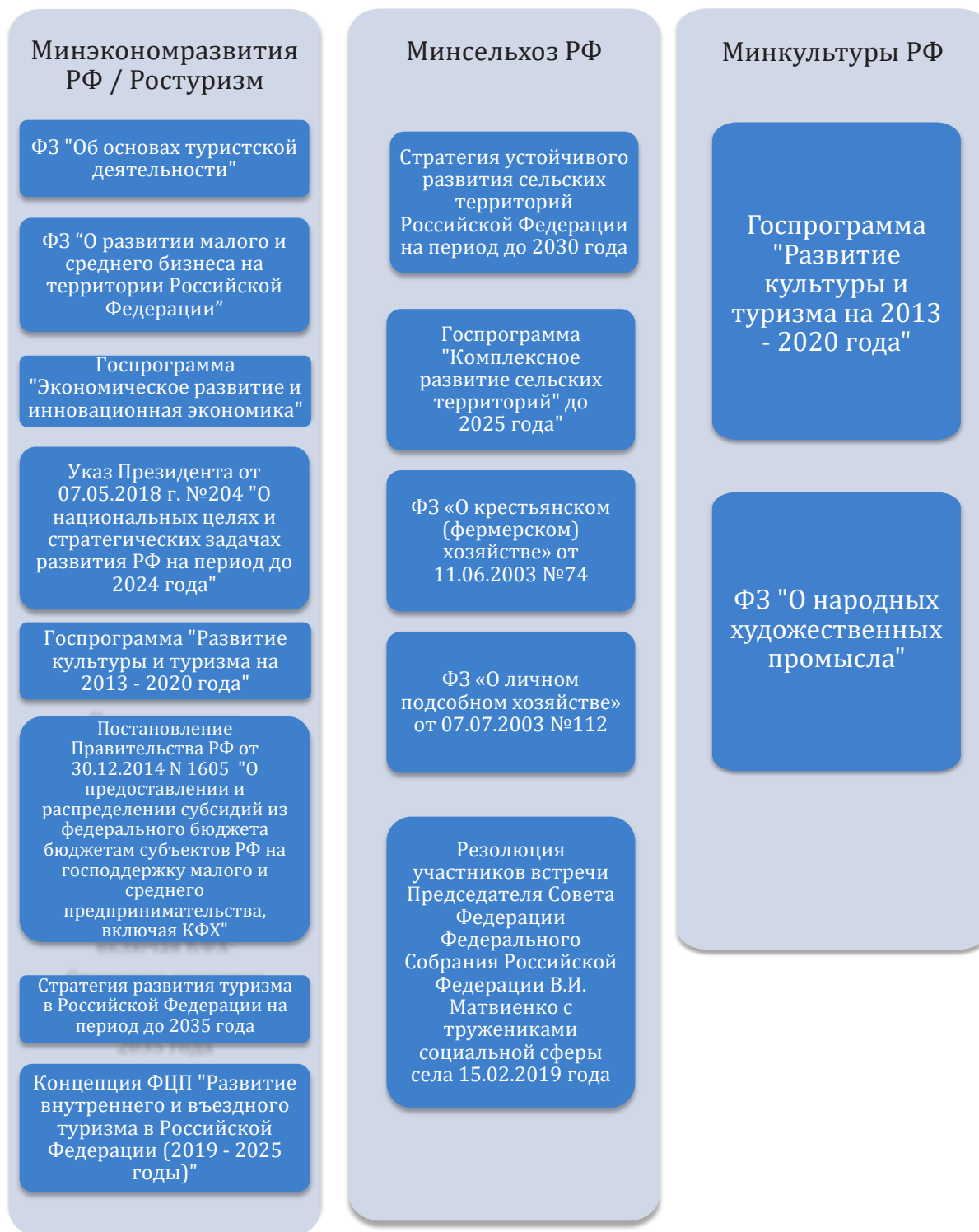


Рисунок 2

Более подробный анализ представленности темы сельского туризма в ключевых документах федерального уровня представлен в **Приложении 1**.

## 4. Текущая ситуация в сфере развития сельского туризма в России

Данные настоящего раздела получены в рамках «**Комплексного аналитического исследования текущего состояния сельского туризма в Российской Федерации**», проведенного командой проекта «Развитие профессионального сообщества НКО и их партнеров в сфере сельского туризма: от диалога к практике», реализованного АНО «Агентство развития сельских инициатив» в 2019 году, при организационной поддержке депутата Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации, члена Комитета Государственной думы по аграрным вопросам С.В. Максимовой.

### ***Управление и государственное регулирование сельского туризма в регионах Российской Федерации***

По состоянию на июнь 2019 года сфера туризма у части субъектов РФ остается в ведении министерств культуры (41%), у части субъектов переведена в министерства экономического развития (13%), у части субъектов находится в ведении иных министерств и ведомств, отвечающих, наряду с туризмом, за природные ресурсы, спорт, молодежную политику, потребительский рынок, инвестиционное развитие, промышленность и предпринимательство (30%). Кроме того, 16% субъектов имеют самостоятельные министерства и агентства по туризму.

- 25 субъектов осуществляют господдержку объектов сельского туризма;
- в 13 субъектах РФ термин «сельский/аграрный туризм» введен в законодательство на региональном уровне;
- 7 субъектов имеют подраздел «сельский туризм» внутри муниципальных программ развития туризма;
- самостоятельную концепцию развития сельского туризма имеют 6 субъектов РФ;
- еще в 12 субъектах сельский туризм определен как приоритетное направление в рамках существующих региональных стратегий развития внутреннего и въездного туризма;
- в планах мероприятий и дорожных картах по развитию туризма, утвержденных администрациями субъектов, развитие сельского туризма имеют еще 4 субъекта РФ.

В 30 субъектах Российской Федерации понятия «сельский туризм» и/или «аграрный туризм» фигурируют в законах, госпрограммах, концепциях и стратегиях на региональном и муниципальном уровнях.

Всего, в том числе без документального закрепления, **сельский туризм есть и развивается не менее чем в 64 субъектах Российской Федерации.**

Есть примеры, когда субъект отвечает, что на его территории «отсутствует сельский туризм», а далее дает информацию, что «приоритетными для него являются этнографический, событийный, познавательный и экологический туризм на сель-

ских территориях» (к примеру, Ямало-Ненецкий автономный округ). Это говорит об отсутствии единого понятийного аппарата, т.к. фактически все вышеназванные виды туризма, если они представлены на сельских территориях, – и есть сельский туризм.

### **Статистика**

По состоянию на 2019 год в стране функционируют около **4500** сельских объектов размещения туристов, из них **3500** сельских гостевых домов и около **1000** агротуристических ферм. Таким образом, количество объектов размещения агротуризма составляет только 22% от общего предложения размещения в сфере сельского туризма.

Согласно экспертному мнению, процентное соотношение зарегистрированных средств размещения к теневым составляет более чем 1 к 3 (среднее значение по стране). Таким образом, по предварительной оценке экспертов, предполагается, что реальное количество функционирующих гостевых домов в стране – около **20 000**.

При средней загрузке гостевого дома в 20-22% по году, среднем чеке за размещение и питание в 2000 рублей/сутки, средней продолжительности пребывания 2-3 суток, суммарный годовой доход зарегистрированных сельских гостевых домов в стране достигает примерно 2 млрд рублей. Общий доход рынка гостевых домов в России, по оценкам экспертов, составляет около 8 млрд рублей в год.

Иных объектов сельского туризма (ремесленных домов, мастерских промыслов и ремесел, сельских «музеев традиционного быта», сельских маршрутов, объектов показа, интерактивных программ и т.д.) – около **10 000**.

Количество проводимых сельских событийных мероприятий в стране – более **7000**.

Исходя из приведенной статистики, аграрный туризм составляет лишь **около 6%** от общего предложения сельского туризма в стране. Это следует принять во внимание при разработке определений сельского и, отдельно, аграрного туризма.

### **Показатели (количество туристов, количество посетителей, количество ночевок, средняя продолжительность пребывания)**

Согласно данным органов исполнительной власти субъектов, отвечающих за развитие внутреннего и въездного туризма, количество туристов, посетивших объекты сельского туризма за 2018 год, составляет около **8 млн человек**. Средняя продолжительность посещения: 1-3 ночевки. По информации Федерального агентства по туризму, общее число внутренних туристов по России составляет 36 млн человек.

Таким образом, количество потребителей туризма на сельских территориях составляет **22% от числа всех туристов, путешествующих по стране**<sup>1</sup>.

**Каждый пятый турист внутреннего туризма путешествует по селам и деревням страны, посещает крупные туристические бренды регионов (объекты, события), расположенные вне городов, в том числе объекты и маршруты сельского туризма.**

---

1) Данный показатель имеет определенную погрешность, связанную с неточностью данных от субъектов РФ.

## География

### Откуда едут туристы на сельские объекты регионов (в процентном соотношении):

- из регионального центра – 39%
- из ближайших городов региона – 20%
- из других регионов – 14%
- из Москвы и Санкт-Петербурга – 20%
- иностранные туристы – 7%.

## Экономика

Откуда едут туристы	В % от общего количества	В кол-ве, человек	Средний чек за одни сутки, руб.	Всего доход объектов сельского туризма, ср. значение, млн руб.
из регионального центра	39	3 120 000	1500	4680
из ближайших городов региона	20	1 600 000	1500	2400
из других регионов	14	1 120 000	2000	2240
из Москвы и Санкт-Петербурга	20	1 600 000	2500	4000
иностранцы туристы	7	560 000	3500	1960
Итого:	100	8 000 000		<b>15 280</b>

Средняя продолжительность посещения – 2-3 дня.

Соответственно, по предварительной оценке, усредненный доход местных жителей, занятых в сфере сельского туризма в России, составляет около **30 млрд рублей в год**.

Усредненный социально-экономический портрет хозяина/владельца объекта сельского туризма (по мнению экспертов в сфере сельского туризма):

1. Семейная пара – 50%,  
одна женщина – 40%,  
один мужчина – 10%.
2. Средний возраст 45-60 лет.
3. В 40% случаев – коренные жители села, в 60% – приезжие (из города или других регионов).
4. В подавляющем большинстве случаев дело является семейным, в работе по приему гостей участвуют члены семьи, в том числе взрослые дети.
5. В 70% случаев дело является дополнительной занятостью, в 30% это – основной вид деятельности.

Оценка потенциала роста (по результатам исследования):

Подавляющее большинство экспертов и представителей органов власти субъектов Российской Федерации оценивают потенциал развития темы сельского туризма как очень высокий.

**Главы муниципальных образований страны хорошо осведомлены о том, что такое сельский туризм.** На вопрос «Знаете ли вы о таком виде туризма, как сельский туризм?» ответили положительно 94% респондентов. 88% респондентов считают территорию своего района (населенного пункта) привлекательной для развития сельского туризма.

Ответы на вопрос «Чем именно привлекательна ваша территория?» распределились следующим образом:

- климатом и природными ресурсами – 50% респондентов;
- культурно-историческими и архитектурными памятниками – 10%;
- географическим положением – 9%;
- сельскими событийными мероприятиями – 5% респондентов;
- этнографией – 3% респондентов;
- экологической безопасностью – 2% респондентов.

**80% опрошенных глав муниципальных образований страны положительно относятся к перспективе развития сельского туризма на территории своего района (населенного пункта).**

Среди направлений сельского туризма, которые могли бы развиваться на территориях муниципальных образований, они выделяют (в порядке убывания частоты упоминаний):

- семейный отдых в деревне;
- культурно-познавательный туризм;
- событийный туризм;
- охота и рыбалка;
- экологический туризм;
- агротуризм;
- лечебно-оздоровительный туризм;
- паломнический туризм;
- другие виды туризма.

На вопрос «Что в наибольшей степени мешает развитию сельского туризма в вашем районе и регионе?» получены следующие ответы:

- 66,6% респондентов указывают на отсутствие квалифицированных кадров для ведения деятельности на селе;
- 63,5% считают неудовлетворительным качество средств размещения, транспортную доступность и в целом уровень развития туристской инфраструктуры сельских поселений;
- 58,7% отмечают отсутствие четко проработанных программ и пошаговых рекомендаций (инструкций) по развитию сельского туризма в сельских поселениях;
- 49% говорят об отсутствии внимания к развитию сельского туризма как к реальному способу пополнения местного бюджета;



– 43,2% отмечают недостаток необходимой информации о данном виде деятельности.

***Осведомленность жителей Российской Федерации о наличии сельского туризма в России и возможностях отдыха на сельских территориях:***

**Две трети опрошенных хотя бы раз отдыхали на объектах сельского туризма в России, большинство из них посещали объекты сельского туризма неоднократно.**

Из них (оценка соотношения «цена/качество» по пятибалльной шкале, где 1 – «очень плохо», 5 – «очень хорошо»):

- 48% оценивают впечатления от подобного отдыха в нашей стране на 4 и 5 баллов;
- 21% – дают среднюю оценку (на 3 балла),
- 5,5% – на «плохо» и «очень плохо».

91% опрошенных хотели бы отдыхать на объектах и маршрутах сельского туризма в России в будущем.

## **5. Видение, цели и задачи Программы, ожидаемые результаты и показатели эффективности**

### **Видение (к 2030 году):**

1) *Сельский туризм является катализатором развития экономики на сельских территориях России. Сельские жители получают стабильный дополнительный доход от приема туристов и сопутствующих услуг, который позволяет им иметь уровень жизни не ниже, чем в городах. Развитие сельского туризма стимулирует развитие локальной экономики: появляются успешные местные производства, расширяется сфера услуг (эффект мультипликатора). В сельской местности начинает формироваться многоукладная постиндустриальная диверсифицированная экономика, которая отвечает потребностям современного общества. Уровень благосостояния сельского населения стабильно растет.*

2) *Сельский туризм развивается по модели «устойчивого туризма» (согласно международной терминологии). Все участники процесса на всех этапах развития уделяют большое внимание сохранению природного и культурного (в т.ч. нематериального) наследия сельской местности, традиций, фольклора, сельского образа жизни. Региональная и локальная идентичность осознается как основа туристской привлекательности.*

3) *Сельский туризм вносит свой ощутимый вклад в выравнивание существующих диспропорций регионального развития – разрыва между городом и деревней, в развитие социокультурной среды на сельских территориях. В сельской местности проводятся яркие культурные мероприятия, появляются новые возможности для досуга, дополнительного образования и пр. Качество жизни сельских жителей растет. Сельские территории становятся привлекательными не только для существующего населения, но и для мигрантов из городов. Начинается ощутимый приток активного населения, в т.ч. квалифицированных кадров в сельскую местность, благодаря чему ее развитие еще ускоряется.*

### **Цель (до 2030 года):**

Признание сельского туризма эффективным механизмом реализации государственной политики в сфере комплексного развития сельских территорий России. Создание и функционирование эффективной модели управления развитием сельского туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, основанной на межсекторном и межведомственном взаимодействии, вовлечении сельского населения и устойчивом использовании и воспроизведении имеющихся ресурсов.

### **Задачи (до 2030 года):**

- 1) Совершенствование федерального (регионального, муниципального) законодательства и нормативно-правовой базы для развития сельского туризма. Создание эффективной системы госуправления комплексным развитием сельских территорий через развитие сельского туризма.
- 2) Образовательная, информационная, консультационная поддержка субъектов

сельского туризма. Поддержка самоорганизации участников рынка, ресурсных центров развития сельского туризма и иных профильных НКО.

- 3) Экономическая и финансовая поддержка развития сельского туризма. Улучшение инфраструктуры и формирование привлекательной туристской среды на сельских территориях.
- 4) Популяризация сельского туризма в России. Продвижение национального сельского туристского продукта на внутреннем и международном рынках.
- 5) Вовлечение сельских жителей в развитие сельского туризма.

**SWOT-анализ развития сельского туризма в Российской Федерации:**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
Богатый этнографический, природный и культурно-познавательный потенциал (природные, историко-культурные и другие объекты туристского показа)	Низкий уровень инфраструктурного обустройства территории объектов и достопримечательностей, интересных для посещения туристов на сельских территориях
Наличие в стране региональных ассоциаций и иных НКО по развитию сельского туризма, активно работающих с населением своих сельских территорий	Отсутствие сформированного бренда и национального турпродукта в сфере сельского туризма, недостаточно развитая система территориального туристского маркетинга (отсутствие общей идеи продвижения, расфокусировка в позиционировании России как территории, комфортной для развития сельского туризма)
Платежеспособный спрос жителей крупных городов и городских агломераций на доступный загородный отдых	Невысокая доходность туроператоров в работе с сельским туризмом - как следствие, мало специализированных туроператоров, работающих с селом
Наличие успешных проектов в данной сфере, в том числе крупных региональных брендов сельского туризма, достойных тиражирования	Недостаточное количество раскрученных туристских продуктов мирового и российского уровня
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
Растущий интерес к сельскому туризму, в том числе у иностранных граждан, посещающих Россию	Низкий уровень сервиса в сельском гостеприимстве и отсутствие необходимых компетенций у владельцев подворий, гостевых домов, этнодеревень для обеспечения качества туристских услуг на объектах размещения, питания, организации досуга туристов, отсутствие опыта по удовлетворению высоких запросов современного туриста
Растущий во всем мире запрос на реализацию принципов «устойчивого развития», включая «устойчивый туризм», в том числе у молодежи	Дальнейший износ инфраструктуры туризма и сопутствующей инфраструктуры сельских поселений

<p>Возможность использования сельских территорий субъектов для линейных и радиальных путешествий горожан (возможность развития межрегиональных брендов и туристских маршрутов)</p>	<p>Отсутствие свободных от ограничений (правового, административного характера) земельных участков для возможности создания и развития качественной туристской инфраструктуры, в том числе по ключевым туристским маршрутам</p>
<p>Кластерный подход и развитие межрегиональных связей субъектов и возможность формирования конкурентоспособных туристских кластеров в сфере сельского туризма</p>	<p>Возможный уход СМСП в «теневой сектор» при тенденции дальнейшего усиления и увеличения требований контрольно-надзорных органов</p>
<p>Позиционирование на российском и международном туристских рынках за счет формирования брендов, основанных на аутентичных и уникальных особенностях регионов и их сельских территорий</p>	<p>Введение обязательных требований классификации объектов сельского туризма (сельских гостевых домов)</p>
<p>Интеграция сферы туризма с развитием социокультурного и социально-экономического развития сельских территорий. Развитие гражданской активности, в т.ч. местного самоуправления сельского населения страны</p>	<p>Растущая конкуренция на международном рынке сельского («зеленого») туризма, где уже есть сильные сложившиеся и раскрученные туристические бренды с качественной инфраструктурой и высоким уровнем сервиса, угроза не реализовать уникальный этнографический и природный потенциал регионов России</p>

## 6. Механизм реализации Программы

- **Госпрограмма «Комплексное развитие сельских территорий» как один из инструментов реализации Программы**

Сельский туризм – эффективно работающий во всем мире механизм социально-экономического развития сельских территорий, а не просто один из видов туризма. Это – комплексная сфера деятельности, за которую во многих государствах отвечает ведомство, занимающееся именно развитием сельских территорий.

Во многих европейских государствах сельский туризм активно поддерживается и стимулируется через действующие **программы комплексного развития сельских территорий**. Развитие сельского туризма дает новый импульс аграрным регионам путем организации нового специфического сектора местной экономики. Помимо экономических, такая государственная политика преследует социальные и социокультурные цели: остановить деградацию сельских территорий и рост негативных социальных явлений, сохранить и возродить национальную самобытность, культурное и природное наследие. Именно поэтому **развитие сельского туризма рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений реализации программ развития сельских территорий**: для его стимулирования в них предусмотрен ряд системных и долгосрочных мер, инструменты поддержки, в т.ч. финансовой, создание фондов развития сельских территорий и пр.

В России аналогичным механизмом содействия развитию сельского туризма может стать **Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий до 2030 года»**. Сельский туризм уже обозначен в данной программе как один из инструментов развития сельских территорий. В программе предусмотрена поддержка местных инициатив на основе принципа инициативного бюджетирования с учетом рекомендаций Комитета Государственной думы Российской Федерации по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления (решение №88/8 от 5 февраля 2019 г.) – на практике эти инициативы часто имеют прямое отношение к сельскому туризму. Представляется необходимым **разработать и реализовать подпрограмму «Развитие сельского туризма» в рамках данной программы**.

Аналогичные программы (с учетом местных особенностей) целесообразно принять и реализовывать на региональном и муниципальном уровнях.

- **Межведомственное и межсекторальное взаимодействие – основа реализации Программы**

На схемах 1-2 представлен предлагаемый механизм межсекторального и межведомственного сотрудничества для реализации Программы.

Суть подхода заключается в обязательном взаимодействии трех сторон, без каждой из которых развитие сельского туризма невозможно: 1) органы государственной власти и местного самоуправления; 2) профильные НКО: ассоциации, ресурсные центры развития сельского туризма, иные НКО, а также образовательные и экспертные организации; 3) субъекты сельского туризма: владельцы объектов,

туроператоры, сельские жители, активисты ТОС и пр. Для управления реализацией Программы необходимо создать **Межведомственный координационный совет по развитию сельского туризма**. Представителей всех указанных сторон важно включить в состав такого совета. Основная задача совета – координация взаимодействия всех органов власти, а также иных сторон (НКО, бизнес и пр.) для решения вопросов, общей целью которых станет развитие сельского туризма. Важно участие всех ключевых федеральных ведомств, представленных на схемах 1-1 и 1-2, в работе совета и в реализации Программы.

Для реализации Программы также рекомендуется создать **Федеральный центр развития сельского туризма**. Задачи центра – обеспечить выполнение всех мероприятий Программы, финансирование всех мероприятий Программы, работа со всеми курирующими федеральными ведомствами, региональными органами исполнительной власти, органами МСУ, НКО, бизнесом, вузами и непосредственно с сельскими жителями как с физическими лицами. Стратегические решения по распределению финансирования, отбору победителей конкурсов грантов и субсидий и иным важным вопросам реализации Программы будет принимать Межведомственный координационный совет.

Управление реализацией Программы на региональном и муниципальном уровнях осуществляется аналогичным образом (см. схемы 2-1 и 2-2). В регионах создаются **региональные межведомственные советы по развитию сельского туризма**. На уровне муниципалитетов создаются **проектные офисы по развитию сельского туризма**, в состав которых входят представители всех заинтересованных сторон, обозначенные на схеме 2-2. Важнейшая задача этих офисов – стимулирование кооперации местных предпринимателей, туроператоров, учреждений культуры, сельских активистов, фермеров и пр.; объединение их усилий с деятельностью администрации, местного ТИЦ, НКО и пр. для создания привлекательного турпродукта и продвижения территории как кластера сельского туризма на региональном, федеральном и международном уровне.

- ***Включение вопросов, связанных с развитием сельского туризма, в существующие нормативно-правовые документы***

Развитие сельского туризма невозможно без внесения изменений в действующие правовые документы, имеющие отношение к развитию сельских территорий, использованию ресурсов сельской местности, занятости населения и пр. Опыт зарубежных стран подтверждает, что только учет необходимых для стимулирования сельского туризма факторов в максимально возможном числе действующих нормативно-правовых документов, госпрограмм и пр. приведет к нужным результатам. Так, в программы переподготовки кадров, реализуемые центрами занятости, следует добавить подготовку кадров по направлению «сельский туризм»; в программы Министерства труда и соцзащиты – добавить поддержку развития социального туризма на сельских территориях; в программы Минпросвещения – добавить проведение практических уроков по краеведению, этнографии, географии на объектах сельского туризма и т.п. Целевые показатели развития сельского туризма важно внести в число показателей, собираемых Росстатом. Более подробные предложения по



интеграции вопросов сельского туризма в существующее законодательство приведены в разделе №14 План мероприятий.

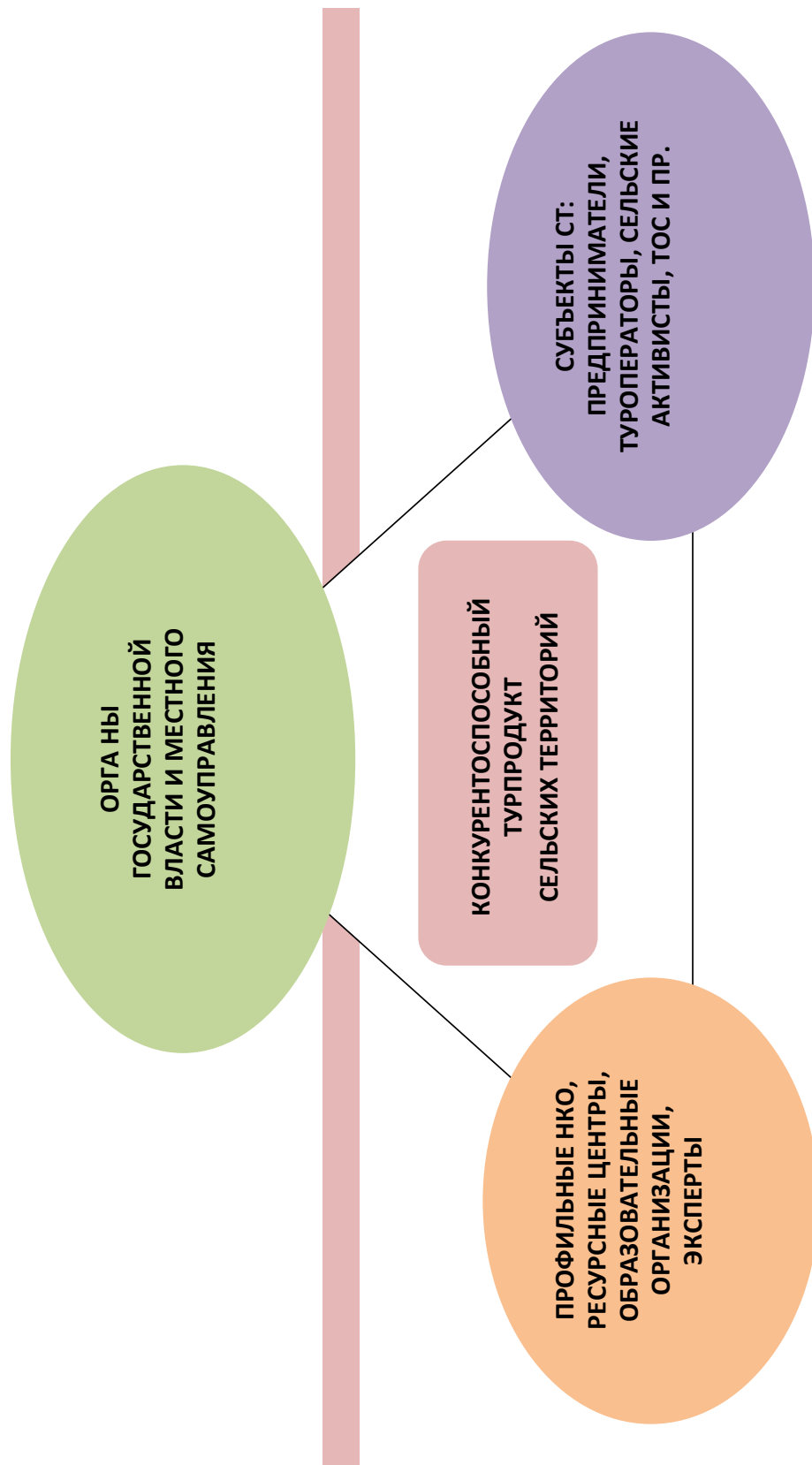
- ***Кластерный подход к организации сельского туризма***

Работу по организации сельского туризма на локальном уровне целесообразно вести не только в привязке к административно-территориальным единицам (районам, сельским поселениям), но и **на уровне межрайонных и межпоселенческих сельско-туристических кластеров**. Туристский продукт, как правило, выходит за рамки районов. В результате разработки такого продукта множеством участников формируется кластер, который становится предметом брендинга и продвижения. Важно обеспечить регулярное взаимодействие всех членов кластера друг с другом, а также с органами местного самоуправления участвующих муниципальных образований, экспертным сообществом, региональными органами власти, ТИЦ и пр. Этого можно достичь путем координации действий муниципальных проектных офисов, периодических совместных встреч проектных офисов разных МО региона. Организовать эту работу могут межведомственные советы регионального уровня.

Аналогично на федеральном уровне целесообразно оказывать поддержку развитию межрегиональных сельско-туристических продуктов (маршрутов, событий и пр.).

**СХЕМА 1-1.**

**КОНЦЕПЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ**



**Схема 1-2.**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖСЕКТОРНОГО И МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В**  
**УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СРЕДСТВАМИ**

Модель управления сельским туризмом на федеральном уровне  
 (аналогичные схемы управления рекомендуются внедрить и на региональном уровне)

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РФ**  
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО**  
**ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
 Подготовка (переподготовка) кадров для  
 развития СТ, включая профориентацию,  
 Патриотическое воспитание,  
 краеведение и пр. для детей  
 Развитие научно-- технической и  
 инновационной деятельности в  
 подготовке кадров для СТ

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО**  
**ХОЗЯЙСТВА РФ**  
 Устойчивость в развитии сельских территорий  
 Развитие фермерского кооперативного  
 движения в системе агротуризма  
 Развитие органического земледелия

**МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ**  
**РОСТУРИЗМ**  
 Развитие внутреннего туризма  
 Развитие малого и среднего бизнеса  
 Региональная экономика и политика  
 Соц.предпрпри пимательство

**МЕЖВЕДОМСТВЕННЫЙ**  
**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ**  
**(ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПРОФИЛЬНЫХ**  
**ВЕДОМСТВ И КОМИТЕТОВ ОРГАНОВ**  
**ВЛАСТИ + ПРОФИЛЬНЫЕ НКО**  
**(ассоциации, ресурсные центры) +**  
**АККОР/ТПП/ОП РФ/ ВСМС /**  
**+ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА/**  
**ФЕРМЕРОВ/СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ/**  
**БИЗНЕСА**

**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ**  
**ЗАЩИТЫ РФ**  
 Создание новых рабочих мест  
 Мотивирование граждан к ведению здорового  
 образа жизни  
 Организация туров для малообеспеченных групп  
 Поддержка СО НКО и ТОС в сельской местности  
 Повышение качества жизни сельских жителей

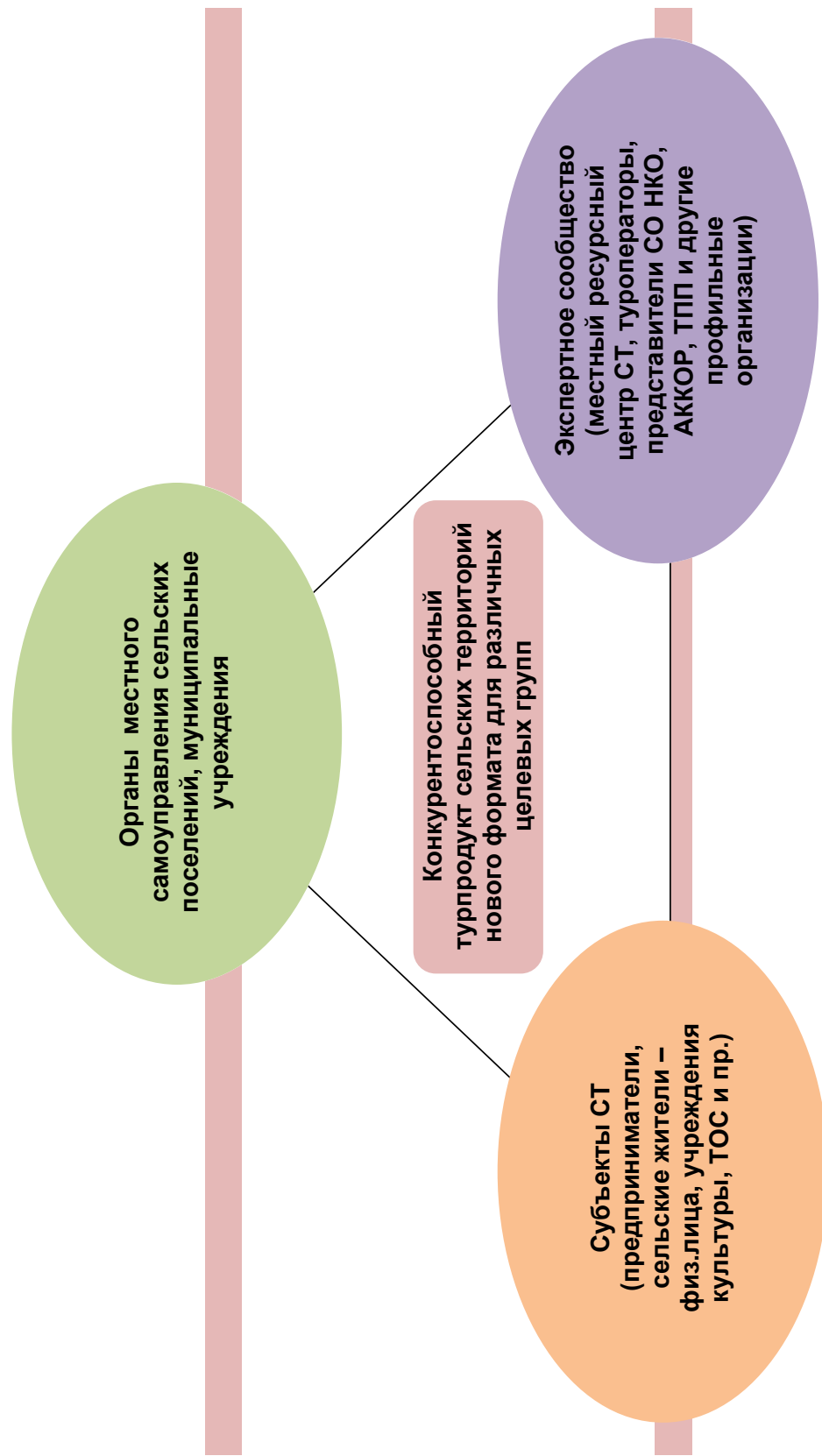
1. ПРОФИЛЬНЫЕ КОМИТЕТЫ  
 ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РФ
2. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОЮЗЫ И  
 ОБЪЕДИНЕНИЯ  
 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
3. ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА РФ
4. ООО «ВСЕРОССИЙСКИЙ СОВЕТ  
 МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ»
5. ПРОФИЛЬНЫЕ НКО
6. ПРЕДСТАВИТЕЛИ СУБЪЕКТОВ СТ

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ**  
 Сохранение и развитие народной культуры  
 на сельских территориях  
 Возрождение и развитие прикладного  
 творчества, ремёсел  
 Развитие социально-- культурных центров  
 средствами туризма на сельских территориях

**МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ**  
**РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ РФ**  
 Сохранение природного наследия  
 через экологическое  
 просвещение на природо--  
 познавательных маршрутах  
 Развитие экологического туризма

**СХЕМА 2-1.**

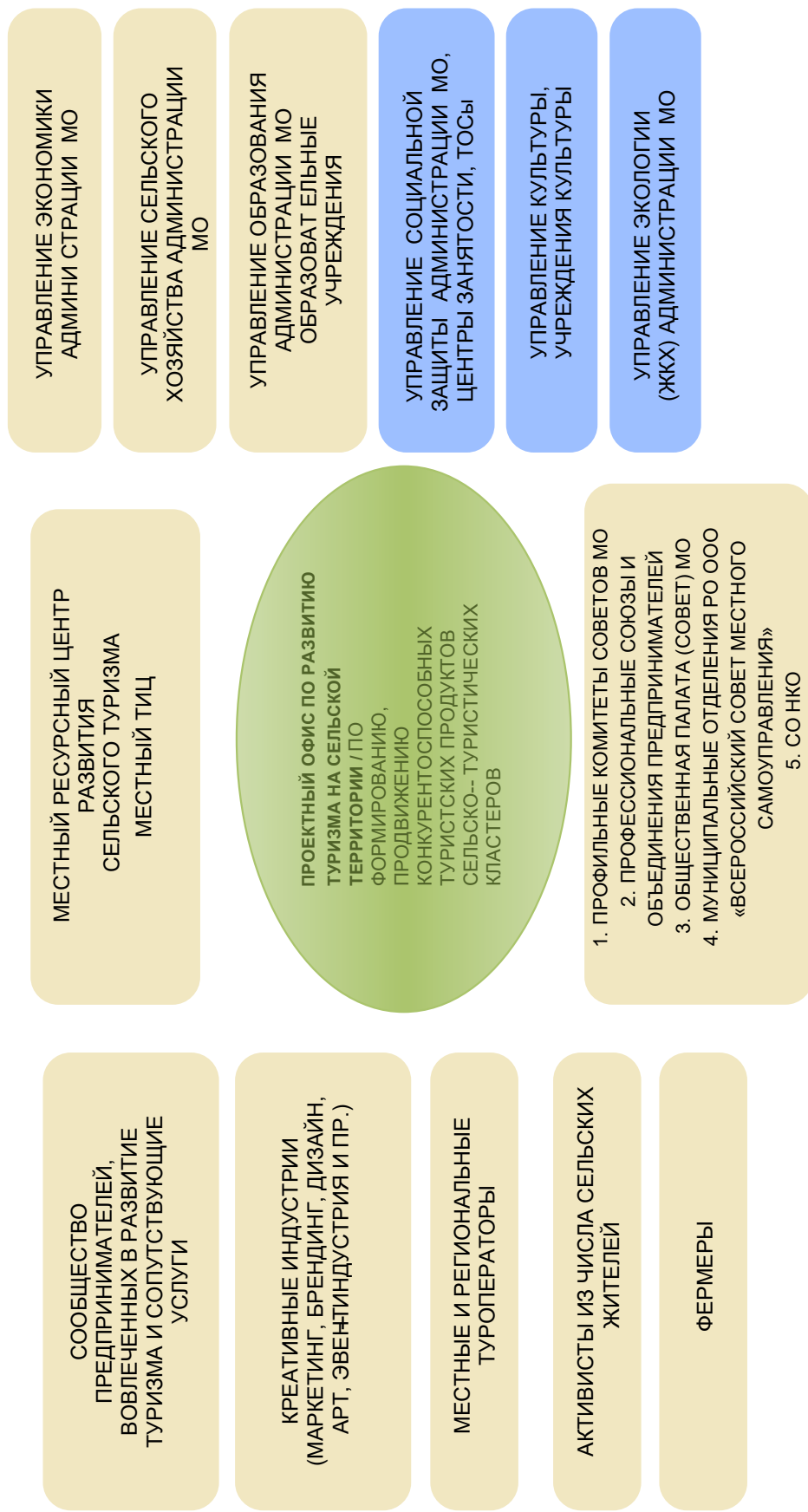
**РАБОЧАЯ МОДЕЛЬ МЕЖСЕКТОРНОГО И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ  
ТУРИЗМА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ (муниципальный уровень)**



**Схема 2-2.**

**ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖСЕКТОРНОГО И МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ СРЕДСТВАМИ ТУРИЗМА**

Модель управления развитием сельского туризма на локальном уровне (уровень муниципальных районов, сельских поселений, межрайонных сельско-туристических кластеров)



## 7. Основные принципы реализации Программы

**1) Устойчивое развитие, сохранение наследия сельской местности.** Это ключевая цель развития сельского туризма, о которой нельзя забывать ни на каком этапе планирования и реализации Программы.

**2) Комплексность и неотделимость** сферы сельского туризма от таких сфер, как транспорт, окружающая среда, безопасность, образование, культура, сельское хозяйство, современные цифровые технологии и более широкая экономическая и социокультурная политика всех уровней.

**3) Партнерство и координация** деятельности всех сторон (правительство и органы власти на местах, бизнес-сообщество, исследовательские институты, эксперты, общественные организации и активисты) через межведомственные советы, локальные проектные офисы, сельско-туристические кластеры, совместные проекты и пр.

**4) Опора на сельских жителей** как на основных участников, движущую силу и благополучателей от развития сельского туризма. Максимальное вовлечение сельских жителей в эту сферу и контроль за тем, чтобы блага от развития сельского туризма получало в первую очередь местное население, – ключевые задачи Программы. Поддержка **гражданских инициатив на локальном уровне, развития сельского социального предпринимательства** – важные механизмы реализации данного принципа.

**5) Кооперация на уровне местных сообществ.** Сельские поселения, где сообщества целенаправленно ведут работу по развитию сельского туризма на уровне всего поселения в целом, а не только отдельных объектов, должны поощряться. Взаимодействие между субъектами сельского туризма на всех уровнях, особенно на локальном, следует стимулировать и поощрять.

**6) Планирование на основе регулярного анализа рынка сельского туризма, качественных исследований отрасли, изучения существующего опыта развития сельского туризма.** Стратегические и тактические решения следует принимать, опираясь на объективные результаты исследования и практический опыт экспертного сообщества. Участие профессиональных НКО, вузов, иных образовательных и научных учреждений в планировании управленческих решений.

**7) Качество важнее количества.** Сельский туризм – не массовый вид туризма, и нельзя превращать его в массовый продукт. Это будет иметь отрицательный эффект с точки зрения состояния сельских территорий, наследия и пр.

**8) Опора на профессиональные ассоциации и НКО,** специализирующиеся на развитии именно сельского туризма. Такие ассоциации, ресурсные центры, иные НКО уже созданы и успешно работают на национальном, региональном и местном уровнях. Мировой опыт доказывает экономическую эффективность поддержки деятельности таких организаций.

**9) Пилотные проекты** с участием пилотных регионов и территориальных кластеров являются экономически эффективным инструментом для отработки практического опыта внедрения новых подходов с последующим тиражированием в другие регионы страны.



## 8. Нормативно-правовая база и совершенствование системы государственного управления развитием сельского туризма

Нормативно-правовая база, необходимая для полноценного развития сельского туризма, в России недостаточно проработана как на федеральном, так и на региональном уровнях. Термин «сельский туризм» сегодня отсутствует в федеральном законодательстве и в законодательстве большинства субъектов РФ. Отсутствует «Стратегия развития сельского туризма», соответствующая программа на федеральном уровне. Не определено ведомство, отвечающее за развитие сельского туризма как комплексной сферы социально-экономической деятельности на федеральном уровне. В отсутствие понятийного аппарата, к примеру термина «сельский гостевой дом», для субъектов сельского туризма часто оказываются невыполнимыми требования, предъявляемые контрольно-надзорными органами. Все эти и многие другие подобные вопросы являются ключевыми проблемами, тормозящими развитие сельского туризма в России. Наличие описанных барьеров является препятствием для легализации сельских усадеб, качественного и количественного роста и развития сектора.

**Основные направления совершенствования нормативно-правовой базы развития сельского туризма на федеральном уровне** включают:

- закрепление понятия «сельский туризм» в федеральном законе от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- внесение изменений в федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» в части исключения «права» и включения «обязанностей» по созданию условий для развития туризма в перечень вопросов местного значения;
- включение терминов «сельский гостевой дом» и «сельская усадьба» в федеральное законодательство;
- создание нормативно-правового поля для участия сельских жителей как физических лиц в развитии сельского туризма (по модели, успешно работающей в Республике Беларусь);
- включение мероприятий по развитию сельского туризма в План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года, в Государственную программу «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы»;
- введение нового вида экономической деятельности «Деятельность в сфере сельского туризма» в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности;
- включение сельского и аграрного туризма в число разрешенных видов деятельности КФХ и ЛПХ.

Важно также добавить направление «сельский туризм» в действующие и новые программы подготовки кадров, повышения квалификации и подготовки специалистов в высших и средних учебных заведениях.

**Разработка механизмов упрощения требований к владельцам объектов сельского туризма** – важный фактор успеха государственной политики, направленной на развитие данного сектора. В этой связи необходимо провести полноценное исследование существующих налоговых, административных барьеров, требований всех действующих контрольно-надзорных органов, которые могут быть применены к сельскому гостевому дому, а также сельским жителям и предпринимателям, которые кормят гостей, водят экскурсии, открывают частные выставки и музейные экспозиции, организуют событийные мероприятия, экскурсии, к мастерам народно-художественных промыслов, фольклорным коллективам и т.п. После выявления всех существующих барьеров должен быть разработан комплекс мер по их снижению.

**Разработка «Стратегии развития сельского туризма»** на федеральном уровне с указанием конкретных мероприятий как основы для подготовки программных документов различного уровня может быть выполнена на основе данной Программы. Следующим этапом должно стать официальное принятие и реализация **программы «Развитие сельского туризма»** с конкретным планом мероприятий и бюджетом на его выполнение.

**Совершенствование регионального и муниципального законодательства** и нормативно-правовой базы в части регулирования деятельности в сфере сельского туризма станет логичным продолжением работы на федеральном уровне. Будут разработаны и реализованы региональные и муниципальные программы развития сельского туризма; законодательство будет приведено в соответствие с федеральным. Кроме того, органам исполнительной власти регионов и органам МСУ рекомендуется провести детальный анализ возможностей использования существующего механизма понижающих налоговых коэффициентов и налоговых каникул для стимулирования малого и среднего бизнеса в сфере сельского туризма на региональном и местном уровнях.

Более подробно предлагаемые мероприятия в рамках данной задачи приведены в разделе №14 **План мероприятий**.

## 9. Образовательная, информационно-методическая и консультационная поддержка субъектов сельского туризма. Поддержка самоорганизации участников рынка, ресурсных центров развития сельского туризма

### *Организация профессиональной подготовки кадров для сельского туризма*

Нехватка квалифицированных кадров – одна из ключевых проблем, тормозящих развитие сельского туризма в России. Организация профессиональной подготовки кадров для данной, новой для России сферы деятельности – одно из приоритетных направлений реализации Программы. Эту работу целесообразно осуществлять с привлечением максимально широкого круга профильных ведомств, партнеров на всех уровнях, экспертного сообщества, опытных практиков – представителей сектора. Ее следует продолжать в течение всего срока выполнения Программы и далее, т.к. повышение кадрового потенциала – очень длительный процесс, требующий долгосрочного и системного подхода.

Необходимо распределить обучающие мероприятия по темам, имеющим прямое отношение к развитию сельского туризма, между ведомствами и негосударственными организациями, которые уже сегодня ведут эту работу или имеют все ресурсы и компетенции для того, чтобы ее начать. В перспективе, к 2030 году, следует стремиться к появлению единой программы обучения по развитию сельского туризма для разных целевых групп. При таком подходе **профильные федеральные ведомства, НКО, образовательные учреждения, бизнес-сообщества берут на себя разработку образовательных программ и проведение обучения по тем темам и для тех целевых аудиторий, которые попадают в сферу их полномочий и профессиональных компетенций.** Координацию усилий всех сторон обеспечивает Межведомственный совет по развитию сельского туризма. Аналогичным образом система работает и на региональном, и на муниципальном уровнях.

Организация системы подготовки кадров строится по иерархическому признаку (см. схему на рис. 3): 1) **на федеральном уровне** проходят обучение тренеры и наставники, специалисты региональных органов власти, региональных ТИЦ, региональных НКО, ресурсных центров сельского туризма, туроператоров и пр.; 2) **на региональном уровне** они совместно с приглашенными федеральными экспертами обучают специалистов органов местного самоуправления, местные ТИЦ, НКО, туроператоров, тренеров и пр.; 3) **на муниципальном уровне** местные эксперты с привлечением региональных коллег проводят обучение владельцев сельских гостевых домов и иных средств размещения, гидов-проводников, мастеров, производителей сувениров и иных субъектов сельского туризма.



Рисунок 3

Образование в сфере сельского туризма необходимо **на следующих уровнях:**

- Подготовка специалистов в учебных заведениях (вузы, средние учебные заведения);
- Курсы повышения квалификации, переподготовки, программы дополнительного профессионального образования как на базе образовательных учреждений, так и проводимые профильными экспертными организациями (Национальная ассоциация организаторов сельского туризма, ресурсные центры, ассоциации сельского туризма и пр.);
- Краткосрочные семинары, мастер-классы, конференции, форумы, стажировки, деловые игры, тренинги, практикумы и иные современные формы обучения – наиболее эффективный формат для быстрого обучения практиков, особенно сельских жителей;
- Дистанционное обучение (онлайн-курсы, вебинары, удаленная экспертная поддержка и пр.), а также смешанные форматы очно-заочного образования.

## **В организации обучения принимают участие:**

- Федеральные министерства и подведомственные им организации.
- Региональные органы власти и подведомственные им организации.
- Органы местного самоуправления и подведомственные им организации.
- Национальная ассоциация организаторов сельского туризма.
- Региональные/муниципальные ресурсные центры сельского туризма (ассоциации, НКО и пр.).
- вузы / средние учебные заведения.
- Профильные бизнес-ассоциации и структуры поддержки бизнеса.
- Иные заинтересованные стороны.

## **Основные целевые аудитории образовательных мероприятий:**

- профильные специалисты федеральных министерств и ведомств;
- профильные специалисты региональных администраций и органов местного самоуправления, центров занятости на сельских территориях;
- субъекты сельского туризма, в т.ч. сельские жители как физические лица;
- организаторы событийных мероприятий на местах: местные творческие коллективы, специалисты культурно-досуговых центров, домов ремесел и т.п.;
- туроператоры, специалисты региональных и местных ТИЦ;
- владельцы КФХ и ЛПХ;
- активисты сельских ТОС и локальных НКО;
- иные предприниматели на сельских территориях;
- сельская молодежь, школьники в рамках профориентационных программ и т.п.

## ***Информационно-методическая и консультационная поддержка развития сельского туризма***

Помимо образовательных мероприятий, для решения проблемы нехватки квалифицированных кадров важна систематическая и долгосрочная работа по информационно-методической и консультационной поддержке всех субъектов сельского туризма. Работу эту также важно проводить **на всех уровнях**: от федерального до уровня сельских поселений. На федеральном уровне ключевые ведомства (Министерство экономического развития, Ростуризм, Министерство сельского хозяйства и др.) в тесном партнерстве с экспертами профильных НКО (АНО «Агентство развития сельских инициатив» (АРСИ), Национальной ассоциации сельского и экотуризма (НАОСТ), региональных ассоциаций сельского туризма и пр.) проводят информирование и консультирование специалистов региональных администраций, ТИЦ, федеральных туроператоров, региональных и местных ресурсных центров сельского туризма и т.п. Эти стороны, в свою очередь, распространяют информацию и лучшие практики среди представителей органов МСУ, местных ТИЦ, региональных и

местных туроператоров, бизнес-сообщества, НКО и т.п. На муниципальном уровне последние занимаются информированием и консультированием конечных благополучателей: субъектов сельского туризма, представителей МСП, сельских жителей, активистов ТОС, фермеров, специалистов сферы культуры и т.п.

Основные целевые аудитории для проведения этой работы – те же, что и для образовательной программы.

Основные форматы информирования и консультирования:

- Подготовка и издание методических рекомендаций, пособий, сборников лучших практик и пр.;
- Распространение информационно-методических материалов в электронном и печатном виде;
- Создание и обновление информационно-методических сайтов и порталов – «библиотек» сельского туризма (к примеру, просельскийтуризм.рф);
- Обеспечение сопровождения - индивидуальное и групповое консультирование и содействие в ведении конкретных проектов (как очно, так и удаленно);
- Деятельность бизнес-инкубаторов, центров поддержки МСП, центров занятости населения и подобных структур поддержки по систематическому информированию и консультированию представителей разных целевых групп;
- Конференции, форумы и иные аналогичные мероприятия с презентациями информационно-методических материалов, ресурсов, возможностей государственной поддержки и пр.;
- Поддержка инноваций в сельском туризме с последующим тиражированием успешного опыта.

Как показывает мировой опыт, ключевую роль в проведении большинства мероприятий, связанных с подготовкой кадров и информационно-консультационной поддержкой, успешнее всего выполняют **ресурсные центры и ассоциации развития сельского туризма** на федеральном, региональном и местном уровнях. Они объединяют наиболее профессиональных экспертов по данной теме. Конструктивное взаимодействие этих общественных организаций с органами власти и МСУ – залог успеха данного направления реализации Программы.

### ***Укрепление межведомственного и межсекторного сотрудничества в сфере сельского туризма***

Мировой опыт наглядно демонстрирует, что активность профессиональных организаций, выполняющих функции ресурсных центров по сельскому туризму, положительно сказывается на развитии сектора. К примеру, в Австрии подсчитали, что, несмотря на серьезные финансовые вложения государства в поддержку Национальной ассоциации сельского туризма, экономический эффект от ее деятельности в несколько раз превышает эти вложения.



В России за последние годы создано более 40 подобных ресурсных центров, работающих на разных уровнях: от локального до федерального. Как правило, роль таких центров выполняют НКО (ассоциации сельского туризма, центры поддержки и иные), но это могут быть и вузы, и иные образовательные организации, и учреждения культуры, и ТОС, и бизнес-структуры (к примеру, заинтересованные туроператоры). Системная и долгосрочная поддержка таких ресурсных центров со стороны государства на всех уровнях (от федерального до муниципального) необходима. Важно не только помогать отдельным организациям, но и стимулировать развитие горизонтальных связей между ними, их взаимодействие с ТИЦ и иными государственными структурами. Поддержка должна включать **финансовые механизмы стимулирования деятельности ресурсных центров сельского туризма на разных уровнях, информационную и организационную поддержку, включение представителей центров в работу существующих общественных, экспертных советов и иных органов, участвующих в принятии решений и т.п.**

В свою очередь, ресурсные центры на всех уровнях ведут системную и комплексную работу по подготовке кадров, оказанию информационно-консультационной поддержки, стимулированию кооперации между субъектами сельского туризма, созданию и развитию локальных сельско-туристических кластеров, популяризации сельского туризма и т.п. На местном уровне именно такие ресурсные центры – первое место, куда обращаются сельские жители за получением консультаций и конкретной практической помощи в создании своих объектов.

Межсекторное взаимодействие является ключевым для развития сельского туризма на всех уровнях. Региональные и муниципальные управления по сельскому хозяйству могут оказать содействие фермерам и владельцам ЛПХ в разработке сельско-туристических продуктов, кооперации друг с другом и с другими участниками локального туристического кластера. Региональные и местные туристские администрации могут работать с туроператорами, обучая и помогая им выстроить взаимодействие с субъектами сельского туризма, в т.ч. с сельскими жителями – физическими лицами. Ключевая задача органов МСУ – вовлечение сельских жителей (физических лиц) в развитие сельского туризма через обучение, информационную, маркетинговую и иную поддержку.

Для повышения конкурентоспособности российского сельско-туристического продукта среди иностранных туристов важно развивать международное сотрудничество в этой сфере. Во многих странах накоплен интересный и богатый опыт развития сельских территорий средствами туризма, который полезно изучить и использовать в России.

Более подробно предлагаемые мероприятия в рамках данной задачи приведены в разделе **№14 План мероприятий.**

## 10. Экономические и финансовые меры поддержки развития сельского туризма

Во всех странах, где сельский туризм сегодня является процветающим сектором экономики и вносит существенный вклад в улучшение социальных условий жизни на селе, на начальном этапе его становления осуществлялась серьезная экономическая, в первую очередь финансовая поддержка владельцев гостевых домов и иных участников этого рынка со стороны государства.

Программа развития сельского туризма невозможна и неэффективна без экономического стимулирования инициатив и проектов всех действующих или потенциальных субъектов сельского туризма. В этой связи данная задача является неотъемлемой и одной из ключевых частей данной Программы. Согласно результатам аналитического исследования, отсутствие финансовых механизмов господдержки на федеральном уровне и слабое и неравномерное их развитие на региональном уровне - важный сдерживающий фактор в развитии сектора.

Финансовая поддержка субъектов сельского туризма чаще всего осуществляется из программ или фондов развития сельских территорий. **Создание Фонда поддержки сельского туризма при Федеральном центре развития сельского туризма**, который бы аккумулировал и распределял на конкурсной основе межведомственные бюджетные ассигнования, а также частные средства, привлеченные через механизмы ГЧП, корпоративные пожертвования, средства НКО и т.п., – наиболее оптимальный механизм осуществления такой поддержки.

**Средства на финансовую поддержку субъектов сельского туризма могут выделяться из бюджетов существующих программ различных ведомств** – по направлениям, актуальным для каждого из ведомств. Так, по линии **Министерства экономического развития РФ** целесообразно выделять субсидии и гранты субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающимся или планирующим открыть свое дело в сельском туризме (в рамках «Государственной программы поддержки малого предпринимательства»); туроператорам, специализирующимся на работе с сельскими жителями и сельском туризме; социальным предпринимателям на сельских территориях.

**Министерство сельского хозяйства РФ** (в рамках «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» и ее продолжений в следующий временной период) может предоставлять субсидии на развитие аграрного туризма КФХ, работающим по программам создания семейных ферм, начинающим фермерам и ЛПХ, желающим заняться сельским туризмом, а также поддерживать сельскую кооперацию отдельных субъектов сельского туризма друг с другом. В рамках реализации «Госпрограммы комплексного развития сельских территорий» целесообразно продумать целый ряд мер поддержки для развития сельского туризма (включая вложения в инфраструктуру и формирование туристской среды) как механизма обеспечения самозанятости сельского населения.

Некоммерческие организации, выполняющие функции ресурсных центров развития сельского туризма на всех уровнях, могут получать грантовую поддержку

от **Фонда президентских грантов и иных грант-операторов** (возможно создание специализированного грант-оператора для развития сельских территорий), в случае если сельский туризм будет признан одним из приоритетных направлений для такой поддержки. Кроме того, важно субсидирование ресурсных центров, ассоциаций сельского туризма на осуществление образовательных, консультативных и иных мероприятий по вовлечению сельского населения в развитие туризма – такая поддержка может осуществляться по линии Министерства экономического развития и Ростуризма.

Конкурсы поддержки местных инициатив (физических лиц, неформальных инициативных групп, ТОС и пр.), направленных на создание объектов сельского гостеприимства, маршрутов и троп, сельско-туристических кластеров, проведение событийных мероприятий, благоустройство сельских территорий и пр., являются одним из ключевых элементов инфраструктуры господдержки. Реализацией таких конкурсов может заниматься напрямую специализированный **Фонд поддержки сельского туризма либо Межведомственный координационный совет по сельскому туризму**, а курировать эту работу - **Минэкономразвития РФ**.

**Министерство культуры РФ** может оказывать финансовую поддержку региональным администрациям и муниципальным образованиям, НКО и иным активистам на проведение сельских событийных мероприятий, выдавать гранты мастерам народных художественных промыслов (мастер-классы и сувенирная продукция для туристов) и т.п.

**Министерство труда и соцзащиты, Росмолодежь, Российский союз сельской молодежи и пр.** могут продумать и внедрить систему мер поддержки для молодых специалистов по направлению «сельский туризм», для молодых предпринимателей в сельском туризме и т.п. Министерству образования целесообразно поддержать программы профессиональной ориентации школьников и молодежи по направлению «сельский туризм и развитие сельских территорий».

**На региональном и местном уровнях органы власти и МСУ** могут внедрить систему компенсации субъектам сельского туризма затрат на установку системы навигации к туробъектам, установку локальных очистных сооружений, проведение воды, подключение коммуникаций и пр. для туробъектов на сельских территориях.

**Принятие решений по разработке положений конкурсов, выделению средств, определению победителей и иных важных решений следует возложить на Межведомственный координационный совет**, членами которого являются как представители вовлеченных в эту работу федеральных ведомств, представители регионов, так и экспертное сообщество, представители НКО, вузов, туристического бизнеса, фермеров и т.п.

Помимо прямой финансовой поддержки, в Программе предусмотрено внедрение следующих **экономических механизмов стимулирования инициатив в сфере сельского туризма**:

– внедрение системы льготного кредитования для субъектов сельского туризма (от 1 до 5% годовых);

– выделение земельных участков субъектам агробизнеса с предоставлением возможности перевода части земли под занятие сельским туризмом без торгов;

– разработка и реализация программы предоставления государственной поддержки и привлечения инвестиций для реализации инвестиционных проектов, направленных на создание и развитие объектов сельского туризма и т.п.

Внедрение системы льготного кредитования субъектов сельского туризма целесообразно осуществлять в партнерстве с банками. Возвращаемые заемщиками средства следует вновь направлять на кредитование новых субъектов сельского туризма, таким образом обеспечивая устойчивый механизм поддержки.

Работа с потенциальными инвесторами по созданию благоприятных условий инвестирования в данный сегмент экономики – сложный и комплексный процесс, требующий участия разных ведомств (при лидирующей роли Минэкономразвития РФ и Ростуризма), разработки отдельной дорожной карты, участия специалистов.

Более подробно предлагаемые мероприятия в рамках данной задачи приведены в разделе **№14 План мероприятий**.

## 11. Популяризация сельского туризма в России. Продвижение национального сельского туристического продукта на внутреннем и международном рынках

В сельском туризме основной продукт создают физические лица или субъекты малого и среднего предпринимательства. Все они испытывают серьезные трудности с маркетингом и продвижением даже своего локального продукта и тем более комплексного турпродукта сельской территории, созданием и развитием территориального бренда. Результаты аналитического исследования подтверждают, что один из основных запросов на господдержку на всех уровнях связан с содействием в разработке маркетинговой стратегии, продвижением своих услуг на внутреннем и внешнем рынках. Популяризация сельского туризма среди жителей России, а также на международном рынке крайне необходима для того, чтобы вывести данный сектор на новый уровень, сделать его значимым сегментом экономики сельских поселений.

Основная **целевая группа** для сельского туризма в любой стране – местные жители. В первую очередь это жители ближайших крупных городов. Во вторую – гости из других крупных городов страны, основных мегаполисов, путешествующие по регионам России. В третью очередь – иностранные туристы. Сельским туризмом чаще всего интересуются семейные пары, как правило, с детьми либо туристы старше 25-30 лет. Это представители среднего класса и люди с более высоким достатком, часто уже имеющие опыт подобных путешествий, в том числе за пределами России. Самое главное – это те люди, которым интересен не просто пассивный отдых, но содержательный, познавательный туризм с погружением в историю, культуру, традиции, знакомство с природой, ремеслами, этнографией, событиями, иными отличительными особенностями сельской территории. На эти группы и следует ориентироваться, планируя позиционирование сельского туризма и маркетинговую стратегию его развития.

Работа по данному направлению должна начинаться с **разработки маркетинговой стратегии и программы** на федеральном уровне и аналогичных программ на уровне регионов и локальных сельско-туристических кластеров. Начиная эту работу, целесообразно провести социологическое **исследование спроса на сельский туризм** среди представителей потенциальной целевой аудитории. Это позволит сразу основывать работу по формированию турпродукта и его продвижению на реальных данных о запросах потребителей, которые в настоящее время отсутствуют. В 2030 г. следует повторить исследование и оценить достигнутые результаты. На основе полученных данных будут проработаны конкретные мероприятия по улучшению турпродукта сельского туризма и его продвижению на рынок.

К ключевым мероприятиям по **продвижению турпродукта сельского туризма** относятся:

- поддержка субъектов сельского туризма для участия в выставках, презентациях, тест-турах и инфо-турах для СМИ и иных PR-мероприятиях;



- издание и распространение рекламно-полиграфической продукции;
- систематическое размещение информации об объектах сельского туризма на общероссийских, региональных и локальных интернет-ресурсах, в социальных сетях, каталогах, в поисковых системах, в мобильных приложениях, популярных блогах и пр.;
- создание «моды» на сельский туризм среди населения России через выпуск специализированных передач на ТВ, систематическую трансляцию в СМИ вдохновляющих идей для отдыха в российской деревне;
- проведение профессиональных конкурсов формата «лучший по профессии» для привлечения внимания к тем, кто развивает сельский туризм;
- проведение целенаправленных PR-кампаний, к примеру, по популяризации «сельского туризма выходного дня» в окрестностях мегаполисов и т.п.

Важным механизмом работы может стать разработка и реализация **федерального информационно-просветительского проекта «Исследуй сельскую Россию: отдых в деревне»** с задачей популяризации отдыха на сельских территориях среди населения России. Следующим этапом может стать вывод продукта сельского туризма на внешний рынок: стимулирование туроператоров, работающих в сфере въездного сельского туризма, привлечение зарубежных партнеров и т.п.

Работа в сфере маркетинга и продвижения должна вестись комплексно на всех уровнях: **от федерального до локального**. Мировой опыт показывает, что принципиальное значение в продвижении турпродукта сельских территорий играет качество работы на местном уровне. На уровне муниципалитетов (межпоселенческих, межрайонных кластеров) целесообразно создавать **межсекторные проектные офисы по продвижению территории**, которые будут выявлять и развивать локальные территориальные бренды, работать с участниками сельско-туристических кластеров, помогая им объединять усилия по формированию узнаваемости, позиционирования своей сельской территории и ее продвижению на рынок. Роль таких офисов могут взять на себя локальные туристско-информационные центры (ТИЦ), местные ресурсные центры сельского туризма на базе НКО, вузов, учреждений культуры и иных организаций, общественные советы при органах МСУ и т.п. Привлечение туристов, особенно в сельскую местность, невозможно без общей работы всех субъектов сельского туризма, органов МСУ, НКО по поиску локальной идентичности и продвижению территориальных брендов во внешнюю среду.

Параллельно с непосредственной работой в сфере маркетинговой и PR-поддержки целесообразно заниматься систематическим **повышением квалификации** владельцев объектов сельского туризма по вопросам продвижения в интернете и в офлайне, работы с партнерами, туроператорами, ТИЦ и иных внешних коммуникаций. Во всех учебных программах важно подчеркивать, что маркетинговая стратегия отдельного объекта должна строиться с учетом общего бренда сельской территории.

Систематическое **содействие проведению самобытных событийных мероприятий на сельских территориях** – одно из важных направлений работы по продвижению сельского туризма в масштабах страны. Событийный туризм все активнее наби-



рает обороты, и эта тенденция будет усиливаться. Уникальное событие – проверенный эффективный способ привлечь массовое внимание потенциальных туристов к сельской территории. При этом событийный менеджмент требует особых навыков и компетенций, а также серьезных бюджетов, которые, как правило, не под силу отдельным объектам и даже кластерам. При начальной поддержке со стороны органов власти и МСУ сельские события со временем выходят на финансовую устойчивость и генерируют стабильный интерес туристов к территории.

Важными элементами инфраструктуры продвижения сельского туризма также являются:

- содействие созданию и эффективной работе местных ТИЦ;
- содействие появлению туроператоров, работающих в сфере сельского туризма, особенно с турпродуктом сельских жителей – физических лиц;
- установка знаков турнавигации на сельских территориях;
- распространение информации о положительных результатах развития сельского туризма.

К реализации данной задачи Программы рекомендуется привлекать специалистов в сфере территориального маркетинга, брендинга, продвижения, ключевые СМИ, топ-блогеров (в т.ч. из числа сельских жителей, горожан, переехавших в деревню) и иных экспертов из общественных организаций, науки и т.п.

Более подробно предлагаемые мероприятия в рамках данной задачи приведены в разделе **№14 План мероприятий**.

## 12. Развитие инфраструктуры сельского туризма. Формирование доступной, комфортной и аутентичной для регионов туристической среды в сельской местности

Развитие сельского туризма невозможно без **общего улучшения инфраструктуры в сельской местности**. Совершенствование дорожно-транспортной и инженерной инфраструктуры на сельских территориях, улучшение связи и системы коммуникаций, создание причалов, парковок, туалетов, объектов придорожного сервиса, туристско-информационных центров, благоустройство парков и иных зон отдыха и т.п. – обязательные условия развития любого вида туризма на территории. Для сельской местности эти вопросы особенно актуальны. По данным исследования, проблемы инфраструктурного характера большинство респондентов указали в первую очередь – как наиболее критические темы для развития сектора.

Решение этих вопросов выходит за рамки данной Программы, т.к. касается развития сельских территорий в широком понимании, а не только сельского туризма. Достаточно обширный перечень мер по устранению инфраструктурных проблем содержится в «Плане мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года», в «Государственной программе комплексного развития сельских территорий» и иных документах, в т.ч. в программах разных ведомств (Министерства транспорта РФ, Министерства связи и массовых коммуникаций и пр.). При реализации вышеуказанных программ и стратегий важно уделять должное внимание сельским территориям. Государственные инвестиции в развитие инфраструктуры сельских территорий на всех уровнях, существенное увеличение бюджетов регионов и муниципальных образований на проведение этой работы – необходимые условия для полноценного развития сельского туризма в России.

Помимо общей инфраструктуры, важна систематическая работа по созданию специализированной **информационно-туристической инфраструктуры**, непосредственно обслуживающей потребности сектора. Приоритетом до 2030 года является работа по созданию и оборудованию маршрутов и троп для активного, в т.ч. экологического туризма; создание системы навигации по маршрутам и к ключевым объектам сельского туризма (информационные щиты, указатели, карты, наглядная реклама, онлайн-путеводители, мобильные приложения, элементы виртуальной реальности и пр.).

Сельский туризм нигде и никогда не существует в отрыве от окружающей действительности. В депрессивные деревни с разрушенными историческими зданиями, безликими пластиковыми материалами, сайдингом, мусором и хаотичной застройкой турист не поедет. **Формирование доступной, комфортной и аутентичной для регионов туристической среды** в сельской местности – огромная комплексная долгосрочная работа, без проведения которой реализация данной Программы не даст должного результата. Туристическая среда территории складывается из бережно сохраненного и устойчиво используемого природного и культурного наследия – именно ради него туристы едут на сельские территории. Таким образом, сохранение и реставрация объектов историко-культурного наследия, сохранение природных тер-

риторий (в т.ч. в границах ООПТ), поддержка развития и восстановления утраченных народных промыслов и ремесел, сохранение традиционного облика деревни (включая традиционную застройку, культурные ландшафты, использование типичных для сельских населенных пунктов материалов и т.п.), экологический мониторинг и подобные мероприятия – неотъемлемая часть развития сельского туризма. Подробная проработка данного комплекса мер также выходит за рамки данной Программы – ее следует осуществлять в рамках других действующих и новых программ соответствующих ведомств (Министерства культуры РФ, Министерства природных ресурсов РФ и т.п.).

Более подробно предлагаемые мероприятия в рамках данной задачи приведены в разделе **№14 План мероприятий**.

### 13. Вовлечение местного населения в развитие сельского туризма

Вовлечение сельских жителей – физических лиц в развитие сельского туризма – обязательное условие жизнеспособности данного вида деятельности. Мировой опыт показывает, что основным продуктом в сельском туризме создают физические лица или неформальные объединения граждан, владельцы ЛПХ, инициативные группы (ТОС, местные НКО) – и именно такой **локальный личностно-ориентированный продукт наиболее востребован потенциальной целевой группой** потребителей услуг сельского туризма. Именно поэтому разработке и реализации комплекса мероприятий по работе с физическими лицами – сельскими жителями следует уделить особое внимание при выполнении данной Программы.

В настоящее время в России не существует нормативно-правовой базы, делающей возможным полноценную системную работу в данном направлении. Примером эффективно работающего законодательства в других государствах является Указ №372 президента Республики Беларусь от 02.06.2006 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Согласно данному закону, деятельность в сфере агроэкотуризма не является предпринимательской деятельностью. Заниматься ею имеют право любые физические лица, проживающие в сельской местности. Для этого им не нужно регистрировать юридическое лицо или становиться индивидуальным предпринимателем – достаточно лишь уведомить муниципалитет о своем решении, заплатить символический налог и в конце года подать отчетные данные о количестве посетителей для целей статистического учета. Принятие этого закона привело к увеличению числа домохозяйств, занятых в приеме гостей, с 35 до 3500 в 2018 году; к диверсификации услуг сельских жителей, увеличению оборотов реализации продукции ЛПХ и общему улучшению инфраструктуры и росту уровня жизни в сельских поселениях. Аналогичная нормативно-правовая база существует и в других государствах.

**Создание нормативно-правового поля для участия сельских жителей как физических лиц в развитии сельского туризма** (как минимум в предоставлении услуг сельских гостевых домов), а также сопутствующие мероприятия (введение специальных упрощенных режимов налогообложения для владельцев сельских гостевых домов – физических лиц, упрощение требований, предъявляемых к питанию для гостей сельских гостевых домов, к продаже продукции ЛПХ, в т.ч. на сельских ярмарках и иных событийных мероприятиях, к оборудованию мест для проживания туристов и оказания им сопутствующих услуг, к производству изделий народных художественных промыслов и т.п. ожидается приведет к бурному и беспрецедентному росту рынка сельского туризма в России.

Второй важный блок мероприятий в рамках данного блока – **систематическое обучение сельских жителей основам гостеприимства**, проведению экскурсий, созданию сувенирной продукции, проведению сельских праздников и иным услугам, которые могут быть востребованы потенциальными туристами. **Информационная и консультационная поддержка**, в первую очередь по юридическим вопросам, **содействие в маркетинге и продвижении** своей продукции, **помощь в кооперации**

между отдельными субъектами сельского туризма и создании действующих кластеров также крайне необходимы. Как правило, эта работа осуществляется региональными и местными ресурсными центрами сельского туризма, а также специалистами органов МСУ, ТИЦ.

**Финансовая поддержка** местных инициатив физических лиц и неформальных групп, в т.ч. сельских ТОС, существующих без образования юридического лица, – уже проверенный как в нашей стране, так и за рубежом эффективный механизм, позволяющий оперативно вовлечь в данную работу новых активных представителей местного населения. Поддержку можно осуществлять в форме мини-грантов или субсидий, а также в виде компенсации уже произведенных расходов на благоустройство сельского гостевого дома, разработку турмаршрута, приобретение оборудования для ремесленного производства и т.п. Оператором данной поддержки на федеральном уровне может стать Фонд поддержки сельского туризма (куратор – Минэкономразвития РФ), а на региональном и местном уровне ее могут проводить межведомственные советы, созданные при органах власти и МСУ. В число механизмов поддержки следует включить образовательные гранты, субсидии для поддержки мастеров народно-художественных промыслов, конкурсы для молодых специалистов, специальные профориентационные программы для сельских школьников и т.п.

Более подробно предлагаемые мероприятия в рамках данной задачи приведены в **разделе №14 План мероприятий**.

## 14. План мероприятий по реализации Программы

**Задача 1. Совершенствование федерального (регионального, муниципального) законодательства и нормативно-правовой базы для развития сельского туризма. Создание эффективной системы госуправления комплексным развитием сельских территорий через развитие сельского туризма.**

<i>Направление / Мероприятие</i>	<i>Ожидаемые результаты</i>
<b>1.1. Совершенствование федерального законодательства и нормативно-правовой базы в части регулирования деятельности в сфере сельского туризма</b>	
Закрепление понятия “сельский туризм” в Федеральном законе от 24.11.1996 №132-ФЗ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”	Закон дополнен абзацем с понятием «сельский туризм». Использовано “широкое” определение сельского туризма, которое применяется в настоящей Программе.
Внесение изменений в Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ “Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации” в части исключения “права” и включения “обязанности” по созданию условий для развития туризма в перечень вопросов местного значения	Внесены изменения в Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ “Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации” в статьи 14,15 и 16.
Включение терминов “сельский гостевой дом” и “сельская усадьба” в федеральное законодательство	1. Включение понятий «сельский гостевой дом» и «сельская усадьба» в п.6 Положения о классификации гостиниц. (Постановление Правительства РФ от 16.02.2019 г. N 158) 2. Включение понятия «фермерский гостевой дом» в Примечание к п.3.2 ГОСТ Р 56641-2015 после слов «сельской усадьбой».
Создание нормативно-правового поля для участия сельских жителей как физических лиц в развитии сельского туризма (по примеру Республики Беларусь)	Разработан и принят нормативно-правовой документ, дающий право сельским жителям заниматься сельским туризмом без регистрации предпринимательской деятельности на условиях самозанятости
Включение мероприятий по развитию сельского туризма в “План мероприятий по реализации “Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года”	Мероприятия включены в План мероприятий по реализации Стратегии
Включение поддержки сельского туризма в Государственную программу «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы»	В программу интегрированы мероприятия, направленные на поддержку развития сельского туризма
Разрешение строительства на землях сельхозназначения строений, предназначенных для занятия сельским туризмом	Внесены соответствующие изменения в “Земельный кодекс РФ”
Ввести новый вид экономической деятельности “Деятельность в сфере сельского туризма” в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)	Внесены соответствующие изменения в ОКВЭД
Включение “сельского” и “аграрного” туризма в число разрешенных видов деятельности КФХ	Внесены соответствующие изменения в Федеральный закон “О крестьянском (фермерском) хозяйстве” от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. 23.06.2014)



Включение “сельского туризма” в число разрешенных видов деятельности личного подсобного хозяйства	Внесены соответствующие изменения в Федеральный закон "О личном подсобном хозяйстве" от 07.07.2003 N 112-ФЗ
Включение направления "сельский туризм" в перечень направлений переподготовки и повышения квалификации кадров Государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения»	Внесены соответствующие изменения в подпрограмму 1 «Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан»
Включение направления “сельский туризм” в перечень направлений переподготовки и повышения квалификации кадров Национального проекта “Производительность труда и поддержка занятости”	Внесены соответствующие изменения в Федеральный проект "Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда”
Включение направления “сельский туризм” в перечень направлений переподготовки и повышения квалификации кадров Национального проекта “Демография”	Внесены соответствующие изменения в Федеральный проект “Старшее поколение”
<b>1.2. Разработка механизмов упрощения требований к владельцам объектов сельского туризма</b>	
Распространение Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» на все регионы РФ. Содействие использованию этого режима субъектами сельского туризма	Субъекты сельского туризма используют этот режим налогообложения как наиболее оптимальный для этого вида деятельности
Создание системы единых упрощенных стандартов и нормативов, применимых в сфере сельского туризма как специфическом секторе туриндустрии, в т.ч. для физических лиц	Субъекты сельского туризма применяют упрощенные стандарты и нормативы, максимально подходящие для этого вида деятельности
<b>1.3. Создание системы госуправления развитием сельского туризма как механизмом комплексного развития сельских территории</b>	
Разработка Стратегии развития сельского туризма на федеральном уровне с указанием конкретных мероприятий, индикаторов и показателей развития как основы для подготовки программных документов различного уровня (на основе данной Программы)	Разработана и реализуется “Стратегия развития сельского туризма в РФ до 2030 года”
Разработка подпрограммы «Развитие сельского туризма» в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий»	Разработана и реализуется подпрограмма “Развитие сельского туризма”
Создание на федеральном уровне межведомственного «Федерального центра развития сельского туризма»	В рамках Национального проекта “Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы” с целью реализации подпрограммы “Развитие сельского туризма” создана управленческая структура для систематического межведомственного управления сельским туризмом как комплексной сферой социально-экономического развития сельских территорий

Создание и работа “Межведомственного координационного совета по развитию сельского туризма”	Создан и работает Межведомственный координационный совет по развитию сельского туризма
<b>1.4. Совершенствование регионального и муниципального законодательства и нормативно-правовой базы в части регулирования деятельности в сфере сельского туризма</b>	
Разработка и реализация региональных и муниципальных программ развития сельского туризма	Разработано и реализуется не менее 50 региональных и муниципальных программ развития сельского туризма
Приведение регионального / муниципального законодательства и нормативно-правовой базы в соответствие с выше указанными изменениями на федеральном уровне	Соответствующие изменения внесены в законодательство не менее 50 регионов РФ
Использование существующего механизма понижающих налоговых коэффициентов и налоговых каникул для стимулирования малого и среднего бизнеса в сфере сельского туризма на региональном и местном уровнях	В не менее 30 регионах используются понижающие налоговые коэффициенты и налоговые каникулы в применении к субъектам сельского туризма

## **Задача 2. Образовательная, информационная, консультационная поддержка субъектов сельского туризма. Поддержка самоорганизации участников рынка**

<b>Направление / Мероприятие</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>2.1. Укрепление межведомственного и межсекторного сотрудничества в сфере сельского туризма</b>	
Поддержка самоорганизации участников рынка сельского туризма путем создания “Национальной ассоциации организаторов сельского туризма” (НАОСТ)	“Национальная ассоциация организаторов сельского туризма” создана, объединяет членов из мин. 40 регионов и активно реализует мероприятия данной Программы
Поддержка создание региональных и местных НКО - ресурсных центров сельского туризма	Мин. 40 региональных и местных ресурсных центров сельского туризма созданы и работают над реализацией мероприятий данной Программы
Долгосрочная гос.поддержка деятельности НАОСТ и региональных, местных ресурсных центров сельского туризма. Разработка нормативно-правового акта об оказании грантовой поддержки региональным ассоциациям, объединяющим предпринимателей сельского туризма. Реализация грантовой программы, проведение регулярных грантовых конкурсов для ресурсных центров сельского туризма	Национальные, региональные и местные ресурсные центры сельского туризма получают поддержку со стороны государства. К 2030 г. грантовую поддержку получили не менее 30 центров из разных регионов; ее общий объем составил 100 млн руб.
Поддержка деятельности существующего межрегионального профессионального сообщества “организаторов” сельского туризма, его расширения и усиления взаимодействия между его участниками	Сообщество “организаторов сельского туризма” из мин. 20 регионов страны прирастает на мин. 10 участников ежегодно, активно работает, участники обмениваются успешным опытом, реализуют совместные проекты и пр.
Содействие кооперации субъектов сельского туризма на подведомственных территориях	По оценкам экспертов, взаимодействие между субъектами сельского туризма выросло в 5 раз

Систематическая и согласованная деятельность региональных и местных ресурсных центров по поддержке субъектов сельского туризма и содействию их кооперации	Ресурсными центрами сельского туризма на всех уровнях оказана поддержка мин. 5000 субъектов сельского туризма. Благодаря их работе, в регионах появилось не менее 2000 новых субъектов сельского туризма
Содействие самоорганизации и кооперации сельхозтоваропроизводителей, фермеров и организаций, оказывающих услуги сельского (аграрного) туризма	По оценкам экспертов, взаимодействие между фермерами, ЛПХ и иными субъектами сельского туризма выросло в 3 раза
Усиление работы, направленной на улучшение взаимодействия субъектов сельского туризма и туроператоров, а также на создание и поддержку специализированных туроператоров и турпродуктов в сфере сельского туризма	Создано и работает не менее 20 специализированных туроператоров. Не менее 30 действующих туроператоров включило турпродукты сельского туризма в свои предложения
На муниципальном уровне систематическое содействие объединению граждан, желающих заниматься сельским туризмом, в т.ч. в форме ТОС, налаживанию кооперации между ними и формированию локальных турпродуктов сельских территорий	Количество сельских жителей, вовлеченных в сельский туризм, выросло в 10 раз (по оценкам экспертов)
Развитие международного сотрудничества в сфере сельского туризма	Число совместных проектов с зарубежными партнерами в сфере сельского туризма выросло на 50 %
<b>2.2. Организация профессиональной подготовки кадров для сельского туризма</b>	
Создание и системная работа “Школы сельского туризма” на национальном уровне, разработка и проведение регулярных курсов переподготовки и повышения квалификации по разным направлениям развития сельского туризма	На нац. уровне создана и работает “Школа сельского туризма”. К 2030 г. разработано не менее 30 курсов; обучено не менее 5000 чел. из 60 регионов
Создание и системная работа “школ сельского туризма” при региональных и местных ресурсных центрах развития сельского туризма	На региональном и местном уровнях созданы и работают мин. 20 “школ сельского туризма” при ресурсных центрах, ассоциациях и пр. К 2030 г. разработано не менее 20 курсов; обучено не менее 5000 чел.
Подготовка тьюторов / наставников сельского туризма для последующей работы в регионах	К 2030 г. подготовлено не менее 100 наставников сельского туризма для работы, которые работают в 50 регионах страны
Повышение квалификации профильных специалистов региональных администраций и органов местного самоуправления в сфере развития сельского туризма	Повысили квалификацию не менее 100 чел. из мин. 40 регионов страны. Они внедряют механизмы поддержки сельского туризма на своих территориях.
Введение в практику Ростуризма проведения регулярных обучающих мероприятий, семинаров, вебинаров, стажировок, конференций по теме сельского туризма, в т.ч. обмена опытом с зарубежными коллегами для туроператоров, ТИЦ, субъектов сельского туризма и региональных специалистов по туризму	Ежегодно Ростуризмом проводится и поддерживается не менее 5 обучающих мероприятий по теме сельского туризма

Введение в практику региональных туристских администраций и муниципалитетов обучения туроператоров по работе с объектами и маршрутами сельского туризма, обучения субъектов сельского туризма, профильных НКО, ТИЦ, активистов ТОС и иных заинтересованных сторон	Ежегодно на региональном и местном уровнях проводится и поддерживается не менее 50 обучающих мероприятий по теме сельского туризма
Введение в практику Минсельхоза проведения регулярных обучающих мероприятий, семинаров, вебинаров, стажировок, конференций по теме аграрного туризма, в т.ч. обмена опытом с зарубежными коллегами, а также подготовки менторов и наставников аграрного туризма для последующей работы в регионах	Ежегодно Минсельхозом и его подведомственными организациями проводится и поддерживается не менее 5 обучающих мероприятий по теме аграрного туризма
Введение в практику Минкультуры проведения регулярных обучающих мероприятий, семинаров, вебинаров, стажировок, конференций по теме сельского событийного туризма, культурно-познавательного, этнографического туризма, в т.ч. обмена опытом с зарубежными коллегами, а также подготовки менторов и наставников по проведению сельских событийных мероприятий для последующей работы в регионах	Ежегодно Минкультуры и его подведомственными организациями проводится и поддерживается не менее 5 обучающих мероприятий по данным темам
Введение в практику Минэкономразвития и подведомственных структур проведения регулярных обучающих мероприятий, семинаров, вебинаров, стажировок, конференций по теме развития малого и среднего бизнеса в сфере сельского туризма, социального предпринимательства в сельском туризме	Ежегодно Минэкономразвития и его подведомственными организациями проводится и поддерживается не менее 5 обучающих мероприятий по данным темам
Введения в практику Минсоцзащиты и подведомственных структур проведения регулярных обучающих мероприятий, семинаров, вебинаров, стажировок, конференций по теме вовлечения ТОС в развитие сельского туризма	Ежегодно Минсоцзащиты и его подведомственными организациями проводится и поддерживается не менее 3 обучающих мероприятий по данной теме
Введение в практику МПР и подведомственных структур (в т.ч. ООПТ) проведения регулярных обучающих мероприятий, семинаров, вебинаров, стажировок, конференций по вовлечению сельских жителей в развитие экотуризма	Ежегодно МПР и его подведомственными организациями (в т.ч. ООПТ) проводится и поддерживается не менее 2 обучающих мероприятий по данной теме
Организация подготовки специалистов по сельскому туризму, в т.ч. с предоставлением бюджетных мест, в государственных образовательных учреждениях	К 2030 г. подготовка специалистов по сельскому туризму организована на базе мин. 10 ВУЗов, СУЗов. За это время обучение прошло мин. 500 чел.
Разработка и внедрение программ дополнительного профессионального образования, переподготовки и повышения квалификации в сфере сельского туризма в ВУЗах и иных образовательных учреждениях	К 2030 г. программы повышения квалификации работают в 10 ВУЗах и СУЗах из разных регионов. За это время обучение по программам прошло мин. 2000 чел.
Организация производственных практик студентов профильных факультетов ВУЗов и учреждений среднего проф.образования на базе предприятий сельского туризма	К 2030 г. практики на объектах сельского туризма проводятся в 10 ВУЗах и СУЗах из разных регионов.

Повышение квалификации преподавательского состава путем проведения серии учебно-ознакомительных туров по объектам сельского туризма	Повысили квалификации не менее 100 чел. в мин.10 регионах
Предоставление образовательных грантов, в том числе физическим лицам, на участие в выездных обучающих семинарах, стажировках и конференциях по обмену опытом в сфере сельского туризма, в т.ч. за рубежом	К 2030 г., благодаря грантам, повысили свою квалификацию не менее 500 чел.
Создание и работа дистанционных образовательных площадок для повышения квалификации разных заинтересованных сторон по вопросам развития сельского туризма	В дистанционных курсах по сельскому туризму приняло участие не менее 10000 чел. из мин.60 регионов
Создание на муниципальном уровне центров дополнительного профессионального образования с целью обучения сельских подростков и молодежи обустройству сельской усадьбы, анимации, проведению экскурсии, народным промыслам и ремеслам и т.п.	Создано и работает не менее 50 центров в разных регионах; к 2030 г. обучение прошло не менее 1000 чел.
Профессиональная ориентация школьников (экскурсии на объекты сельского туризма, мастер-классы, лекции и пр.)	Посещение объектов и маршрутов сельского туризма внедрено в мин. 100 школах
Организация стратегических учебно-демонстрационных площадок для апробации и тиражирования инновационных подходов к развитию сельского туризма	К 2030 г. создано и успешно работает не менее 40 учебно-демонстрационных площадок по продвижению инновационных подходов к развитию сельского туризма в разных регионах страны
Изучение и внедрение международного успешного опыта в сфере сельского туризма	Проведено не менее 10 стажировок и иных мероприятий по обмену практическим опытом с зарубежными коллегами.
<b>2.3. Информационно-методическая и консультационная поддержка развития сельского туризма</b>	
Разработка и распространение методических рекомендаций, пособий по организации сельского туризма для субъектов РФ, субъектов туристической деятельности, органов местного самоуправления, сельских жителей и иных заинтересованных сторон	К 2030 г. издано не менее 20 методических рекомендаций и иных пособий. С материалами ознакомлено не менее 10000 чел.
Систематический сбор и тиражирование лучших муниципальных практик по развитию сельского туризма	К 2030 г. издано не менее 10 сборников лучших практик. С материалами ознакомлено не менее 5000 чел.
Систематический сбор и тиражирование инновационных решений и подходов в развитии сельского туризма	К 2030 г. издано не менее 5 сборников лучших практик. С материалами ознакомлено не менее 5000 чел.
Создание и систематическое обновление методических порталов и сайтов по сельскому туризму (просельскийтуризм.рф и др.)	Новые материалы по сельскому туризму регулярно публикуются на общедоступных интернет-ресурсах. Посещаемость таких методических сайтов стабильно растет.

Организация и проведение на регулярной основе “Всероссийской конференции по развитию сельского туризма” с презентацией лучших практик	Конференция проводится не реже, чем 1 раз в год. Ежегодно в ней принимает участие не менее 100 чел.
Систематическое распространение информации о государственных мерах поддержки развития сельского туризма среди потенциальных благополучателей на региональном, районном и местном уровнях	Ежегодно проводится не менее 10 тематических конференций в которых принимает участие не менее 500 чел.
Организация информирования, консультирования представителей региональных администраций и подведомственных структур (ТИЦ, бизнес-инкубаторов, центров поддержки МСП и пр.) по вопросам межсекторного взаимодействия в сфере развития сельского туризма	Активность сельских жителей, субъектов сельского туризма по участию в конкурсах и иных механизмах гос.поддержки выросла в 5 раз к 2030 г.
Организация информирования, консультирования представителей органов местного самоуправления сельских поселений по вопросам межсекторного взаимодействия в сфере развития сельского туризма	Проконсультировано не менее 100 чел. из разных регионов.
Оказание консультационной помощи субъектам МСП по вопросам разработки бизнес-планов развития сельского туризма и получения финансовой поддержки в рамках существующих государственных программ	Проконсультировано не менее 500 чел. из мин. 60 регионов.
Систематическая работа с сельскими жителями по консультированию по вопросам создания и улучшения турпродукта, продвижения, нормативно-правовым, финансовым и иным вопросам	Проконсультировано не менее 1000 чел. из мин. 50 регионов.
Организация информирования и консультирования представителей фермерского сообщества о существующих возможностях их участия в развитии туризма	Проконсультировано не менее 10000 чел. из мин. 50 регионов.
Организация информирования и консультирования активистов ТОС / местных НКО о существующих возможностях их участия в развитии туризма	Проконсультировано не менее 3000 чел. из мин. 50 регионов.

**Задача 3. Экономическая и финансовая поддержка развития сельского туризма. Улучшение инфраструктуры и формирование привлекательной туристской среды на сельских территориях.**

<i>Направление / Мероприятие</i>	<i>Ожидаемые результаты</i>
<b>3.1. Финансовые меры стимулирования развития сельского туризма</b>	
Разработка и реализация механизма субсидирования и грантовой поддержки сельских предпринимателей (малый и средний бизнес), осуществляющих или желающих начать свою деятельность в сфере сельского туризма	Внесены соответствующие изменения в «Государственную программу поддержки малого предпринимательства». Соответствующие мероприятия включены в аналогичные программы на следующий период. Ежегодно субсидии получает не менее 500 субъектов МСП в сфере сельского туризма



Внесение сельского (аграрного) туризма в перечень видов деятельности, которая субсидируется Министерством сельского хозяйства в рамках программ поддержки семейных ферм, начинающих фермеров и пр. Разработка и реализация механизмов субсидирования и грантовой поддержки субъектов сельского и аграрного туризма.	Внесены соответствующие изменения в “Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы” и в ее продолжение на следующий период. Ежегодно субсидии получает не менее 300 субъектов сельского (аграрного) туризма
Включение всех субъектов РФ, имеющих потенциал в развитии сельского туризма, в перечень регионов-получателей субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров	Внесены соответствующие изменения в перечено регионов-получателей субсидий
Разработка и внедрение системы субсидий и льгот для поддержки туроператоров, которые помогают формировать турпродукт на сельских территориях, работая с физ.лицами – сельскими жителями	Внесены соответствующие изменения в постановление "О реализации пилотного проекта по предоставлению субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров" Постановление Правительства РФ от 08.08.2018 N 926. Ежегодно поддержку получает не менее 100 туроператоров.
Ежегодное проведение конкурса грантов / субсидий физическим лицам и инициативным группам на создание объектов сельского гостеприимства, маршрутов, проведение сельских событийных мероприятий и пр.	Внесены соответствующие изменения в Национальный проект “Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы”. Ежегодно поддержку получают не менее 500 физических лиц и инициативных групп.
Ежегодное проведение конкурсов поддержки местных инициатив в сфере сельского туризма (для НКО, ТОС и неформальных инициативных групп сельских жителей)	Ежегодно поддержку получают не менее 300 местных инициатив
Ежегодное проведение конкурсов грантов и субсидий для некоммерческих организаций, выполняющих функции ресурсных центров сельского туризма на федеральном, региональном и локальном уровнях	Ежегодно поддержку получают не менее 50 ресурсных центров сельского туризма
Ежегодное проведение конкурсов субсидий для поддержки самобытных событийных мероприятий на сельских территориях	Ежегодно поддержку получают не менее 50 сельских событийных мероприятий
Ежегодное проведение конкурсов для сельских ТОС на реализацию проектов в сфере сельского туризма	Ежегодно поддержку получают не менее 300 проектов сельских ТОС в сфере сельского туризма
Разработка комплекса мер государственной поддержки развития туризма на сельских территориях в субъектах Российской Федерации в рамках “Госпрограммы комплексного развития сельских территорий”	Ежегодно не менее 200 муниципальных образований получают поддержку на мероприятия по развитию сельского туризма
Предоставление субсидий на возмещение части затрат на развитие материально-технической базы объектов сельского туризма	Ежегодно субсидии получают не менее 300 объектов сельского туризма
Предоставление субсидий на возмещение затрат на разработку проектной документации для объектов сельского туризма	Ежегодно субсидии получают не менее 300 объектов сельского туризма

Поддержка социального предпринимательства на сельских территориях	Ежегодно поддержку получают не менее 100 социальных предпринимателей в сфере сельского туризма
Ежегодное проведение конкурсов грантов и субсидий для поддержки мастеров народно-художественных промыслов, работающих на сельских территориях	Ежегодно субсидии и гранты получают не менее 200 мастеров НХП
Поддержка создания сельско-туристических кластеров и иных форм кооперации субъектов сельского туризма на региональном и локальном уровне	Ежегодно поддержку получают не менее 50 кластеров и иных объединений субъектов сельского туризма
Разработка и внедрение мер поддержки молодых специалистов по направлению "Туризм" для работы в сельской местности	Ежегодно поддержку получают не менее 100 молодых специалистов
Разработка и внедрение мер поддержки молодых предпринимателей в сельском туризме	Ежегодно поддержку получают не менее 100 молодых предпринимателей
Создание "Фонда в поддержку сельского туризма" с использованием механизма государственно-частного партнерства	Фонд ежегодно оказывает поддержку не менее 100 субъектам сельского туризма в год
Разработка системы компенсаций сельским предпринимателям за установку системы навигации к тур.объектам; установку локальных очистных сооружений, проведение воды, подключение коммуникаций; затрат на страхование и т.п.	Ежегодно компенсации получает не менее 200 сельских предпринимателей
Предоставление субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам на развитие несельскохозяйственной деятельности в сельской местности на основании постановления Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 года № 598 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы»	Внесены соответствующие изменения в Государственную программу. Аналогичные мероприятия включены в следующую версию программы на новый период.
<b>3.2. Иные экономические меры поддержки развития сельского туризма</b>	
Внедрение системы льготного кредитования для субъектов сельского туризма (от 1 до 5 % годовых).	Субъекты сельского туризма могут получить кредит на льготных условиях
Выделение земельных участков субъектам агробизнеса с предоставлением возможности перевода части земли под занятие сельским туризмом без торгов.	Земельные участки под сельский туризм на льготных условиях получили не менее 1000 субъектов сельского туризма
Обеспечение государственной и муниципальной поддержки предпринимателям в реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры в сельской местности	Реализовано не менее 100 инвестиционных проектов в сфере сельского туризма

<b>3.3. Развитие инфраструктуры сельского туризма</b>	
Совершенствование дорожно-транспортной и инженерной инфраструктуры туризма на сельских территориях	Улучшено не менее X км дорог на сельских территориях, не менее X объектов придорожного сервиса, не менее X км инженерных коммуникаций
Создание и благоустройство туристических троп, объединяющих природные и сельские территории	Создано или благоустроено не менее X км туристских троп
Развитие туристской инфраструктуры на наиболее перспективных сельских территориях в связи с наличием и ростом спроса на отдых на данных территориях	Реконструирована туристская инфраструктура на не менее 1000 сельских территориях
Создание системы навигации по объектам и маршрутам сельского туризма: информационные пункты, указатели, карты, наглядная реклама и др.	В мин. 1000 муниципальных образованиях появилась туристическая навигация по объектам и маршрутам сельского туризма
<b>3.4. Формирование доступной, комфортной и аутентичной для регионов туристской среды в сельской местности</b>	
Воссоздание социокультурной среды исторических поселений, усадеб, храмов, монастырей и иных объектов историко-культурного наследия сельской местности	Объекты культурного и природного наследия сельских территорий сохраняются и восстанавливаются. Сельские территории развиваются устойчиво, с сохранением наследия, традиций, формированием комфортной среды для жизни местного населения
Сохранение и возрождение природного и культурного наследия на сельских территориях	
Обеспечение эффективного использования, охраны и восстановления природных рекреационных ресурсов сельских территорий	
Изучение, инвентаризация и мониторинг состояния рекреационных ресурсов и рекреационного потенциала сельских территорий	Ведется систематический мониторинг состояния рекреационных ресурсов сельских территорий. Данные мониторинга используются для принятия управленческих решений.
Создание системы экологического мониторинга сельских территорий, перспективных с точки зрения развития сельского туризма	Ведется систематический экологический мониторинг. Данные мониторинга используются для принятия управленческих решений.
Поддержка развития и восстановления утраченных народных промыслов и ремесел в субъектах Российской Федерации	Продвижение продукции народных промыслов и ремесел на внутреннем и международном рынках

**Задача 4. Популяризация сельского туризма в России. Продвижение национального сельского туристского продукта на внутреннем и международном рынках.**

<b>Направление / Мероприятие</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>4.1. Маркетинговая поддержка, продвижение, популяризация турпродукта сельских территорий на федеральном и региональном уровнях</b>	

Разработка и реализация комплексной программы маркетинга и продвижения турпродукта сельских территорий на федеральном и региональном уровнях	Разработана и реализуется комплексная программа маркетинга и продвижения турпродукта сельских территорий на федеральном уровне (вкл. маркетинговую стратегию, план мероприятий по популяризации и продвижению турпродукта сельского туризма и т.п.). В регионах разработаны и реализуются аналогичные программы.
Продвижение турпродукта сельского туризма на официальных туристических порталах (Visit Russia, Russia Travel и пр.) федерального и регионального уровней, в социальных сетях, в мобильных приложениях (например, «Top trip tip») и т.п.	Турпродукт сельских территорий представлен на мин. 5 федеральных и 45 региональных турпорталах, мобильных приложениях, в тематических группах в соц.сетях.
Создание и регулярное обновление единого информационного портала турпредложений по сельскому туризму и аналогичных региональных ресурсов	Создан и регулярно обновляется единый федеральный информационный портал с предложениями объектов сельского туризма. Создано и регулярно обновляется не менее 40 аналогичных региональных порталов.
Продвижение турпродукта сельского туризма на выставочных мероприятиях федерального и регионального уровня, таких как МИТТ, Интурмаркет, Отдых, на иных специализированных форумах, конгрессно-выставочных мероприятиях и пр.	Турпродукт сельских территорий представлен на мин. 3 федеральных и 40 региональных выставках и иных тематических мероприятиях.
Издание и распространение рекламно-издательской продукции (каталогов, газет, журналов, буклетов и пр.) для комплексных турпродуктов в сфере сельского туризма	Турпродукт сельских территорий представлен в мин. 5 федеральных и 45 региональных рекламно-информационных изданиях.
Рекламно-информационная поддержка специализированных туроператоров и/или турпродуктов, включающих объекты сельского туризма	Не менее 50 туроператоров получили поддержку на рекламно-информационную деятельность по продуктам в сфере сельского туризма
Организация рекламно-информационных туров по маршрутам сельского туризма на региональном и межрегиональном уровнях	Проведено не менее 90 рекламно-информационных туров на объекты сельского туризма в мин. 45 регионах РФ. В них приняло участие мин. 1000 чел.
Систематическая работа с федеральными и региональными СМИ, блогерами в целях популяризации сельского туризма и продвижения объектов сельского туризма	Упоминание сельского туризма в ключевых федеральных и региональных СМИ выросло в 10 раз.
Организация освещения в СМИ положительного опыта органов местного самоуправления муниципальных образований в сфере развития сельского туризма	Количество публикаций и ТВ-сюжетов о положительном опыте развития сельского туризма в ключевых федеральных и региональных СМИ выросло в 10 раз.
Создание специальной передачи на федеральном ТВ для популяризации сельских территорий, сельского природного и культурного наследия, возможностей отдыха на селе. Создание аналогичных тематических программ на региональных ТВ-каналах.	На федеральном и региональном ТВ регулярно выходят не менее 20 программ, посвященных возможностям отдыха на сельских территориях

Регулярная актуализация информации о турпродуктах сельского туризма на туристских порталах для самостоятельных туристов и туркомпаний	Информация об объектах сельского туризма регулярно обновляется. Количество объектов сельского туризма, представленных на разных туристских ресурсах, выросло в 10 раз.
Разработка и реализация федерального информационно-просветительского проекта “Исследуй сельскую Россию: отдых в деревне” - популяризация отдыха на сельских территориях среди населения России	Проект разработан и реализуется. По данным социологического исследования, интерес населения к отдыху на сельских территориях к 2030 г. вырос в 5 раз по сравнению с 2020 г.
Регулярно проводить профессиональные конкурсы на “лучший объект сельского туризма”, “лучший маршрут”, “лучший сельский гид”, “лучший сельский сувенир” и т.п.	Ежегодно проводится не менее 1 федерального и не менее 10 региональных профессиональных конкурсов в сфере СТ. Информация о достижениях победителей активно транслируется через СМИ и на интернет-ресурсах, через соцсети
Обеспечение на региональном уровне системы распространения информации о туристическом и рекреационном потенциале сельских территорий (рассылки по учреждениям образования, культуры, через сеть ТИЦ и т.п.)	В мин. 50 регионах РФ налажена система информирования подведомственных бюджетных организаций о возможностях отдыха на сельских территориях
Проведение кампании по продвижению турпродукта “сельских туров выходного дня” среди жителей крупных мегаполисов	Число посетителей “сельских туров выходного дня” выросло в 5 раз (по данным соц. исследования в 2020 и 2030 гг.)
<b>4.2. Маркетинг сельских территорий и продвижение турпродукта сельского туризма на локальном уровне</b>	
Формирование и продвижение локальных брендов, уникальных для каждого из районов / сельского поселения / межрайонных и межпоселенческих сельско-туристических кластеров с учетом историко-культурных, природных и иных особенностей территорий	По данным выборочного соц.опроса населения, потенциальным туристам известны не менее 100 локальных брендов в сфере сельского туризма
Создание и организация работы сельских туристско-информационных центров (ТИЦ)	Создано и работает не менее 10 сельских ТИЦ, которые занимаются продвижением услуг объектов сельского туризма
Сбор информации о ландшафтных, социокультурных и иных особенностях территорий и турпродуктах, доп.услугах в сфере сельского туризма. Разработка и издание рекламно-информационных материалов, создание интернет-порталов, размещение информации на интернет-ресурсах, в СМИ, презентация на турвыставках и иные PR-мероприятия на районном и межрайонном уровнях	Турпродукт сельских территорий представлен в мин. 200 изданиях, интернет- и иных ресурсах на районном и межрайонном уровнях
Создание и регулярное обновление системы сельско-туристической навигации: информационные пункты, указатели, карты, наружная реклама и др.	Система навигации по объектам сельского туризма создана в мин. 100 муниципальных образованиях в 20 регионах РФ
<b>4.3. Содействие проведению событийных мероприятий в сфере сельского туризма</b>	
Ежегодное проведение всероссийской конференции / фестиваля сельского туризма	Ежегодно проводится всероссийская конференция по сельскому туризму

Регулярное проведение региональных туристских мероприятий, направленных на популяризацию сельского туризма	Ежегодно проводится не менее 50 региональных мероприятий по сельскому туризму
Регулярное проведение самобытных локальных туристических событий на сельских территориях	Ежегодно проводится не менее 200 локальных мероприятий по сельскому туризму в разных регионах страны
Поддержка проведения событийных мероприятий на объектах сельского туризма (грантовые конкурсы, субсидии, информационная поддержка и т.п.)	Ежегодно поддержку на проведение самобытных событийных мероприятий получает не менее 10 организаторов в разных регионах страны
Грантовый конкурс / конкурс субсидий для муниципальных учреждений культуры на проведение самобытных сельских событийных мероприятий	Ежегодно поддержку на проведение самобытных событийных мероприятий получает не менее 50 органов МСУ в разных регионах страны
Ежегодное проведение ярмарочно-выставочных мероприятий в области сельского туризма как коммуникационных площадок с участием субъектов туризма и туроператоров (турагентов)	Ежегодно проводится не менее 10 мероприятий в разных регионах страны
<b>4.4. Популяризация продукта сельского туризма на международном рынке</b>	
Разработка и реализация комплекса мер по системному продвижению сельского въездного туризма	Разработан и реализуется план мероприятий по продвижению продукта сельского туризма на международный рынок. Число иностранных туристов, посещающих объекты сельского туризма, выросло в 2 раза с 2020 по 2030 гг.
Поддержка туроператоров, занимающихся привлечением иностранных туристов на объекты сельского туризма (субсидии, льготы, информационная поддержка, возможности льготного участия в зарубежных турвыставках и пр.)	К 2030 г. поддержку получили не менее 10 туроператоров

#### **Задача 5. Вовлечение сельских жителей в развитие сельского туризма**

<b>Направление / Мероприятие</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
Разработка и реализация комплекса мероприятий “Вовлечение сельского населения в развитие сельского туризма” : формирование заинтересованности у местных жителей, обучение, информирование, консультирование, финансовая поддержка местных инициатив, содействие в продвижении и пр.	Комплекс мероприятий разработан и реализуется как часть подпрограммы “Развитие сельского туризма”. К 2030 г. количество сельских жителей, занятых в сельском туризме, выросло в 10 раз
Создание нормативно-правового поля для участия сельских жителей как физических лиц в развитии сельского туризма (по примеру Республики Беларусь)	Разработан и принят нормативно-правовой документ, дающий право сельским жителям заниматься сельским туризмом без регистрации предпринимательской деятельности на условиях самозанятости



Распространение Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» на все регионы РФ. Содействие использованию этого режима субъектами сельского туризма.	Субъекты сельского туризма используют этот режим налогообложения как наиболее оптимальный для этого вида деятельности
Создание системы единых упрощенных стандартов и нормативов, применимых в сфере сельского туризма как специфическом секторе туриндустрии, в т.ч. для физических лиц	Субъекты сельского туризма применяют упрощенные стандарты и нормативы, максимально подходящие для этого вида деятельности
Систематическое и бесплатное обучение сельского населения (очное и заочное) практическим основам развития сельского туризма по ключевым направлениям	К 2030 г. обучено не менее 5000 чел.
Разработана и реализуется программа образовательных грантов для физических лиц на участие в выездных обучающих семинарах, стажировках, конференциях по обмену опытом в сфере сельского туризма	К 2030 г., благодаря грантам, повысили свою квалификацию в СТ не менее 500 чел.
На муниципальном уровне созданы и работают центры дополнительного профессионального образования для обучения сельских подростков и молодежи обустройству сельской усадьбы, анимации, проведению экскурсии, народным промыслам и ремеслам и т.п.	Создано и работает не менее 50 центров в разных регионах; к 2030 г. обучение прошло не менее 1000 чел.
Юридическая поддержка сельских жителей, в т.ч. начинающих предпринимателей, а также сельских инициативных групп, занимающихся развитием сельского туризма	Проконсультировано не менее 10000 чел. из мин. 50 регионов.
Разработка и ежегодная реализация конкурсов мини-грантов для сельских жителей- физических лиц на организацию деятельности в сфере сельского туризма	Ежегодно гранты получает не менее 500 чел.
Маркетинговая и PR-поддержка сельских жителей, начинающих свое дело в сельском туризме	Ежегодно поддержку получили не менее 5000 чел
Содействие в кооперации локальных / региональных туроператоров с сельскими жителями для формирования турпродукта из услуг отдельных физических лиц или неформальных групп	К 2030 г. количество готовых турпродуктов, включающих объекты сельского туризма физических лиц, выросло в 50 раз
На муниципальном уровне систематическое содействие объединению граждан, желающих заниматься сельским туризмом, налаживанию кооперации между ними и формированию локальных турпродуктов сельских территорий	Количество сельских жителей, вовлеченных в сельский туризм, выросло в 10 раз (по оценкам экспертов)

Разработка и распространение методических рекомендаций, пособий по организации сельского туризма для субъектов РФ, субъектов туристической деятельности, органов местного самоуправления, сельских жителей и иных заинтересованных сторон	К 2030 г. издано не менее 20 методических рекомендаций и иных пособий. С материалами ознакомлено не менее 10000 чел.
Систематическая работа с сельскими жителями по консультированию по вопросам создания и улучшения турпродукта, продвижения, нормативно-правовым, финансовым и иным вопросам	Проконсультировано не менее 10000 чел. из мин. 50 регионов.
Профессиональная ориентация школьников (экскурсии на объекты сельского туризма, мастер-классы, лекции и пр.)	Посещение объектов и маршрутов сельского туризма внедрено в мин. 100 школах
Ежегодное проведение конкурсов поддержки местных инициатив в сфере сельского туризма (для НКО, ТОС и неформальных инициативных групп сельских жителей)	Ежегодно поддержку получают не менее 300 местных инициатив
Ежегодное проведение конкурсов грантов и субсидий для поддержки мастеров народно-художественных промыслов, работающих на сельских территориях	Ежегодно субсидии с гранты получают не менее 200 мастеров НХП
Разработка и внедрение мер поддержки молодых специалистов по направлению "Туризм" для работы в сельской местности	Ежегодно поддержку получают не менее 100 молодых специалистов

## 15. Целевые индикаторы и ожидаемые результаты реализации Программы

### *Целевые индикаторы реализации Программы:*

Создан и эффективно работает **Федеральный центр развития сельского туризма**. Стратегические решения принимаются **Межведомственным координационным советом по развитию сельского туризма**, в состав которого входят представители всех ключевых федеральных ведомств, региональных органов исполнительной власти, профильных НКО, вузов, предпринимательского сообщества. Координацию и взаимодействие осуществляет Национальная ассоциация сельского и экотуризма (НАОСТ) в партнерстве с региональными НКО и ассоциациями сельского туризма. Принята и реализуется **«Стратегия развития сельского туризма в РФ до 2035 года» и подпрограмма «Развитие сельского туризма»** в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий». Разработаны и работают **механизмы** финансовой, информационной, консультационной, маркетинговой и иной **поддержки** всех субъектов сельского туризма, включая сельских жителей как физических лиц. В сельской местности работают не менее **50 тысяч** зарегистрированных объектов и маршрутов сельского туризма. Общее количество посетителей объектов сельского туризма составило не менее **25 млн человек** в год. Общий годовой доход рынка сельского туризма в России на 2030 год составляет не менее **50 млрд рублей**. За 10 лет создано не менее **100 тысяч** новых рабочих мест в сфере сельского туризма и сопутствующих сферах, в том числе в форме СМСП.

### *Ожидаемые результаты выполнения задач Программы*

Задачи	Индикаторы выполнения задач и ожидаемые результаты
1 ) Совершенствование федерального (регионального, муниципального) законодательства и нормативно-правовой базы для развития сельского туризма. Создание эффективной системы государственного управления комплексным развитием сельских территорий через развитие сельского туризма.	Термин «сельский туризм» внедрен в федеральное и региональное законодательство в формулировке, которая отвечает потребностям профессионального сообщества. Термин «сельский гостевой дом» включен в федеральное законодательство. Мероприятия по развитию сельского туризма, меры поддержки субъектов сельского туризма включены в соответствующие нормативно-правовые документы федерального и регионального уровней. Решены земельные вопросы, сняты иные административные барьеры, препятствовавшие развитию сельского туризма. Разработаны и реализуются подпрограмма «Развитие сельского туризма» в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий», а также «Стратегия развития сельского туризма в РФ до 2030 года». Создан и эффективно работает Федеральный центр развития сельского туризма. Стратегические решения принимаются Межведомственным координационным советом по развитию сельского туризма, в состав которого входят представители федеральных ведомств, РОИВ, НКО, вузов, предпринимательского сообщества.

Задачи	Индикаторы выполнения задач и ожидаемые результаты
<p>2) Образовательная, информационная, консультационная поддержка субъектов сельского туризма. Поддержка самоорганизации участников рынка, ресурсных центров развития сельского туризма и иных профильных НКО.</p>	<p>Оказывается ежегодная финансовая, информационная и иная поддержка деятельности Национальной ассоциации сельского туризма, региональных и местных ресурсных центров сельского туризма и иных тематических НКО, специализированных туроператоров. Национальная профессиональная сеть организаторов сельского туризма включает не менее 60 организаций из разных регионов страны.</p> <p>Ресурсные центры развития сельского туризма осуществляют системную информационную, консультационную, маркетинговую поддержку объектов сельского туризма. Благодаря их работе в регионах появилось не менее 2000 новых субъектов сельского туризма.</p> <p>Выросла компетентность сельских жителей, предпринимателей и туроператоров, занимающихся развитием сельского туризма; улучшилось качество, увеличилось разнообразие предоставляемых услуг.</p> <p>Создана и действует национальная «Школа сельского туризма», региональные и местные ресурсные школы сельского туризма с возможностями очного и заочного (дистанционного) обучения. Ведется подготовка специалистов по сельскому туризму на базе федеральных и региональных вузов и иных образовательных учреждений.</p> <p>Разработаны и используются учебно-методические материалы, созданы и работают методические порталы, регулярно тиражируются лучшие инновационные практики. Субъекты сельского туризма имеют доступ к консультативным услугам.</p> <p>К 2030 году не менее 10 тысяч человек повысило квалификацию по направлению «сельский туризм».</p>
<p>3) Экономическая и финансовая поддержка развития сельского туризма. Улучшение инфраструктуры и формирование привлекательной туристической среды на сельских территориях.</p>	<p>На федеральном и региональном уровнях разработаны и внедрены механизмы финансовой поддержки различных субъектов сельского туризма (субъектов МСП, НКО, туроператоров, фермеров, муниципалитетов и учреждений культуры, сельских жителей как физических лиц, занимающихся сельским туризмом, и пр.). Ежегодно поддержку получают не менее 3500 субъектов сельского туризма.</p> <p>Выросли качество и количество услуг объектов сельского туризма, удовлетворенность туристов. До 2030 года созданы и действуют не менее 30 тысяч новых объектов, маршрутов, событийных мероприятий.</p> <p>Создано и работает не менее 500 сельско-туристических кластеров и иных объединений в сфере сельского туризма, в т.ч. межрегиональных и межрайонных сельских маршрутов и событий.</p> <p>Создан и действует Фонд поддержки сельского туризма при Федеральном центре. Субъекты сельского туризма имеют возможность обратиться за консультацией или получить финансовую поддержку.</p> <p>Объем инвестиций в объекты и инфраструктуру туризма на сельских территориях вырос в 10 раз.</p> <p>Инфраструктура для развития сельского туризма улучшена как минимум в 800 муниципальных образованиях.</p> <p>Деятельность по сохранению природного и культурного наследия, в т.ч. нематериального, созданию комфортной и аутентичной туристической среды в сельской местности результативна не менее в 40 регионах РФ.</p>

Задачи	Индикаторы выполнения задач и ожидаемые результаты
<p>4) Популяризация сельского туризма в России. Продвижение национального сельского туристического продукта на внутреннем и международном рынках.</p>	<p>Популярность сельского туризма среди российских потребителей выросла как минимум в 5 раз.</p> <p>Турпоток на объекты и маршруты сельского туризма вырос как минимум в 3 раза.</p> <p>Количество посетителей событийных мероприятий на сельских территориях выросло как минимум в 3 раза.</p> <p>Количество иностранных туристов на объектах и маршрутах сельского туризма выросло как минимум в 2 раза.</p> <p>Количество локальных и региональных брендов из сферы сельского туризма выросло как минимум в 10 раз.</p>
<p>5) Вовлечение сельских жителей в развитие сельского туризма.</p>	<p>Разработан и реализуется комплекс мер по направлению «Вовлечение сельского населения в развитие сельского туризма».</p> <p>Создано правовое поле для участия сельских жителей как физических лиц в развитии сельского туризма.</p> <p>Осуществляется финансовая, информационная, образовательная, консультативная, маркетинговая и иные необходимые виды поддержки сельских жителей как физических лиц. К 2030 году поддержку получили не менее 20 тысяч физических лиц.</p> <p>К 2030 г. в развитие сельского туризма вовлечено не менее 50 тысяч человек. Создано не менее 5000 новых субъектов МСП.</p>

***Целевыми показателями Программы являются:***

1. рост количества регионов – участников Программы;
2. обученных и подготовленных кадров на региональном и муниципальном уровнях;
3. локальных (региональных, муниципальных) программ развития туризма на сельских территориях;
4. организованных уникальных событийных мероприятий, фестивалей, ярмарок услуг, арт-проектов, маршрутов, сельских музеев и иных объектов сельского туризма;
5. конкурентоспособных турпродуктов муниципального, межмуниципального и межрегионального уровня;
6. туроператоров, специализирующихся на разработке и продвижении турпродуктов сельских территорий;
7. новых рабочих мест, созданных в сфере туризма и смежных с ней отраслях и самозанятых граждан на сельских территориях, в том числе временно занятых;
8. доходов сельского населения от самозанятости в сельском туризме, в т.ч. временной;
9. числа ночевок туристов на объектах сельского туризма;
10. числа субъектов МСП в сфере сельского туризма.

## Приложение 1. Представленность темы сельского туризма в ключевых документах федерального уровня

Документы федерального уровня / ведомство Российской Федерации	Представленность темы сельского туризма / возможность использования положений документов для работы в сфере сельского туризма	
Федеральный закон №132-ФЗ от 24.11.1996 (ред. от 16.10.2019) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / Минэкономразвития Российской Федерации	<p>Статья 4. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.</p> <p>Основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются:</p>	<p><b>развитие туристской индустрии</b>, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, <b>создание новых рабочих мест, увеличение доходов</b> государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, <b>рациональное использование природного и культурного наследия.</b></p> <p>Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются <b>поддержка и развитие внутреннего туризма</b>, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодельного туризма.</p>
Федеральный закон №7-ФЗ от 06.01.1999 «О народных художественных промыслах» / Министерство культуры	Статья 4. Основы государственной политики в области народных художественных промыслов	1. Федеральные органы государственной власти обеспечивают экономические, социальные и иные условия для <b>сохранения, возрождения и развития организаций народных художественных промыслов</b> , перечень которых утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.
Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007 (ред. от 02.08.2019) «О развитии малого и среднего бизнеса на территории Российской Федерации» / Министерство экономического развития	Статья 15. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры поддержки народных художественных промыслов, <b>центры развития сельского и экологического туризма.</b>



Документы федерального уровня / ведомство Российской Федерации	Представленность темы сельского туризма / возможность использования положений документов для работы в сфере сельского туризма	
	<p>Статья 23. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности</p> <p>2. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:</p>	<p>1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности, в том числе палат ремесел, центров ремесел, и обеспечения их деятельности;</p> <p>2) финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки, поддержки в области <b>подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</b>, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в области ремесленной деятельности.</p>
	<p>Статья 18. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>1. Оказание <b>имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства</b> осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами).</p>

Документы федерального уровня / ведомство Российской Федерации	Представленность темы сельского туризма / возможность использования положений документов для работы в сфере сельского туризма	
<p>Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика».</p> <p>Постановление Правительства Российской Федерации №379 (ред. от 29.03.2019) / Министерство экономического развития</p>	<p>Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства»</p>	<p>Обеспечение доступности <b>финансовой, имущественной, образовательной и информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства;</b></p> <p>сокращение издержек субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с государственным регулированием;</p> <p>поддержка создания сообществ начинающих предпринимателей.</p>
<p>Указ президента России от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» / Министерство экономического развития</p>	<p>Нацпроект (программа) в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы (п. 13).</p>	<p>Обеспечить решение следующих задач:</p> <p><b>улучшение условий ведения предпринимательской деятельности,</b> включая упрощение налоговой отчетности для предпринимателей, применяющих контрольно-кассовую технику;</p> <p>упрощение доступа к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;</p> <p><b>создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;</b></p> <p>обеспечение благоприятных условий осуществления <b>деятельности самозанятыми гражданами посредством создания нового режима налогообложения,</b> предусматривающего передачу информации о продажах в налоговые органы Российской Федерации в автоматическом режиме, освобождение от обязанности представлять отчетность, а также уплату единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы.</p>

Документы федерального уровня / ведомство Российской Федерации	Представленность темы сельского туризма / возможность использования положений документов для работы в сфере сельского туризма	
<p>Государственная программа «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы».</p> <p>Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №317 (ред. от 17.08.2019) /</p> <p>Министерство экономического развития, Министерство культуры</p>	<p>Основные приоритеты государственной политики</p>	<p><b>Комплексное</b> развитие внутреннего и въездного туризма с <b>учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах</b> Российской Федерации.</p> <p>раскрытие и активизация культурного и туристского потенциала регионов России и <b>поддержка региональных инициатив в сферах культуры и туризма;</b></p> <p>содействие развитию культурной индустрии, в том числе <b>народных промыслов и креативных индустрий;</b></p> <p>создание <b>самобытных культурных кластеров и туристических брендов;</b></p> <p>разработка и реализация программ <b>поддержки культурной инфраструктуры</b> малых городов и <b>сельских поселений</b>, содействующих развитию городской и сельской культурной среды, включая создание центров культурного развития и учреждений культурно-досугового типа в малых городах и сельской местности Российской Федерации;</p> <p>формирование единого туристского пространства на территории Российской Федерации;</p> <p>максимальное <b>вовлечение туризма в популяризацию и использование историко-культурного наследия;</b></p> <p><b>популяризация туристской привлекательности России;</b></p> <p><b>популяризация территорий и создание условий</b>, в том числе инфраструктурных, для развития внутреннего, въездного, в том числе <b>познавательного</b>, этнического и паломнического, туризма.</p>

Документы федерального уровня / ведомство Российской Федерации	Представленность темы сельского туризма / возможность использования положений документов для работы в сфере сельского туризма	
<p>Указ президента России от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» /</p> <p>Министерство культуры</p>	<p>Нацпроект (программа) в сфере культуры (п. 12).</p>	<p>б) <b>создание (реконструкция) культурно-образовательных и музейных комплексов</b>, включающих в себя концертные залы, театральные, музыкальные, хореографические и другие творческие школы, а также выставочные пространства;</p> <p>д) создание (реконструкция) культурно-досуговых <b>организаций клубного типа на территориях сельских поселений</b>, развитие муниципальных библиотек;</p> <p>з) <b>подготовка кадров</b> для организаций культуры;</p>
<p>«О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».</p> <p>Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2014 №1605 /</p> <p>Министерство экономического развития</p>	<p>Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»</p>	<p>ж) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, <b>сельского и экологического туризма</b>, в том числе создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в указанных областях.</p>

Документы федерального уровня / ведомство Российской Федерации	Представленность темы сельского туризма / возможность использования положений документов для работы в сфере сельского туризма	
<p>Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» до 2025 г. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2019 №696 (ред. от 17.10.2019) /</p> <p>Министерство сельского хозяйства РФ</p>	<p>Приложение №11 «Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на обеспечение комплексного развития сельских территорий»</p>	<p>2. Мероприятия, предусмотренные проектом, должны быть направлены на реализацию следующих направлений: <b>- создание, реконструкция (модернизация), капитальный ремонт объектов ... сельского туризма...</b></p>
	<p>Приложение №7 «Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на реализацию мероприятий по благоустройству сельских территорий»</p>	<p>3. Субсидии предоставляются на реализацию <b>общественно значимых проектов по благоустройству сельских территорий</b> (далее - проекты) по следующим направлениям: а) создание и обустройство зон отдыха, спортивных и детских игровых площадок, в) организация пешеходных коммуникаций, в том числе тротуаров, аллей, дорожек, тропинок; з) сохранение и восстановление природных ландшафтов и историко-культурных памятников.</p>
<p>«Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».</p> <p>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 №941-р /</p> <p>Министерство экономического развития</p>	<p>Приоритетными направлениями развития туризма в Российской Федерации являются:</p>	<p><b>развитие внутреннего и въездного туризма</b></p>
	<p>V. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма</p> <p>1. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды</p>	<p>Увеличение емкости номерного фонда данного типа становится главной предпосылкой к развитию внутреннего и въездного туризма.</p> <p>Решение этого вопроса может быть достигнуто путем стимулирования предпринимательской активности в сегменте малого и среднего бизнеса. <b>Частная инициатива в сфере гостеприимства (мини-гостиницы, мини-отели, хостелы, гостевые дома)</b> позволяет заметно увеличить емкость средств размещения. Необходимо разработать <b>меры по развитию туристской инфраструктуры</b> за счет стимулирования предпринимательской инициативы населения малых городов, поселков городского типа и сельских населенных пунктов.</p>

Документы федерального уровня / ведомство Российской Федерации	Представленность темы сельского туризма / возможность использования положений документов для работы в сфере сельского туризма	
«Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р	<p><b>Общие положения.</b></p> <p><b>«Сельский туризм»</b> - вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды;</p> <p><b>«экологический туризм»</b> - деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению (ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»).</p>	
	<p><b>III. Инструменты развития туризма</b></p> <p><b>5. Туристская и обеспечивающая инфраструктура</b></p> <p><b>6. Кадры и образование</b></p> <p>Отдельное внимание необходимо уделить: созданию условий для <u>подготовки кадров для отдаленных, малонаселенных</u>, но перспективных в туристском отношении районов страны.</p>	<p>Необходимо сформировать специальные инструменты государственной поддержки развития региональных и локальных туристских территорий, в том числе <b>обеспечить поддержку развития краеведения...</b></p> <p>Важным элементом туристской инфраструктуры может стать <b>развитие народных художественных промыслов.</b> В частности, необходимо разработать меры по созданию «тематических» поселений на базе мест традиционного бытования народных художественных промыслов.</p>



Документы федерального уровня / ведомство Российской Федерации	Представленность темы сельского туризма / возможность использования положений документов для работы в сфере сельского туризма	
	<p><b>7. Повышение инвестиционной привлекательности</b></p>	<p>Кроме того, необходимо проработать меры стимулирования органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по развитию туризма, меры по изменению состава налоговых доходов региональных и местных бюджетов, меры по изменению системы учета налоговых доходов от туризма при определении уровня бюджетной обеспеченности для распределения межбюджетных трансфертов, системы грантовой поддержки регионов и муниципалитетов, наиболее успешно развивающих внутренний и въездной туризм.</p> <p>По отдельным видам туристской деятельности необходимо рассмотреть возможность субсидирования процентных ставок по кредитам на некоторые виды инвестиций...</p> <p>Также необходимы реализация комплекса мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме, ... мер по созданию объектов туристской инфраструктуры для отдельных видов туризма.</p> <p>... сформировать уникальный туристский продукт в межсезонье и обеспечить доступность существующих и вновь создаваемых туристских продуктов для широких слоев населения.</p>

Документы федерального уровня / ведомство Российской Федерации	Представленность темы сельского туризма / возможность использования положений документов для работы в сфере сельского туризма	
	<p><b>11. Развитие устойчивого спроса и повышение доступности туристского продукта</b></p>	<p>... разработка комплекса мероприятий по стимулированию <b>социального туристского потока</b> в период низкого сезона.</p> <p>... реализацию специальных мер и программ поддержки социально значимых видов туризма, в особенности детского, культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного и других видов туризма;</p> <p>поддержку программ по стимулированию спроса на <b>туристские услуги региональных и локальных туристских территорий</b> субъектов Российской Федерации.</p>
	<p><b>12. Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности и системные меры поддержки</b></p> <p><b>13. Внедрение цифровых технологий в сфере туризма</b></p> <p><b>14. Обеспечение безопасности в сфере туризма</b></p>	
<p>Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019- 2025 годы)».</p> <p>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 №872-р (ред. от 21.03.2019) / Ростуризм</p>	<p>приоритетные виды туризма:</p> <p>экологический туризм</p>	<p><b>экологический туризм</b> - это путешествие с целью наблюдения и приобщения к природе, основными принципами которого являются рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды.</p>

**Проект программы развития сельского туризма в России до 2030 года / Копылова С.Л., Лебедева И.В.— Москва: АНО АРСИ, 2019. — 78 с.**

Авторы: С.Л. Копылова, И.В. Лебедева

Соавторы: М. Тестов, С. Пантюхина, З. Фатикова, Р. Мухамадеева, Т. Силинская, Л. Сафонова

Благодарим экспертов, партнеров проекта АРСИ, за комментарии и участие в подготовке данного документа.

АНО «Агентство развития сельских инициатив»

Национальная Ассоциация сельского и экотуризма

e-mail: [mail@agent-sela.ru](mailto:mail@agent-sela.ru)

[просельскийтуризм.рф](http://просельскийтуризм.рф) (библиотека сельского туризма)

© АРСИ

©С. В. Копылова, И. В. Лебедева

При полном или частичном воспроизведении данного издания ссылка на авторов обязательна.

Документ подготовлен в рамках проекта «Развитие профессионального сообщества НКО и их партнеров в сфере сельского туризма: от диалога к практике», реализованного с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.



