



Продвижение в социальных сетях

Тренды и перспективы

Тимошенко Елена

- ✿ *Психолог*
- ✿ *Педагог*
- ✿ *Писатель*
- ✿ *Журналист*
- ✿ *Создатель и руководитель групп в социальных сетях*



Цифровые ТЕХНОЛОГИИ

2019

4,4 млрд
пользователей
интернета



A large crowd of people is shown from a high angle, with many individuals holding up their smartphones. The phones are held in various orientations, some pointing towards the camera, others towards the crowd. The background is dark, making the illuminated screens and the density of the crowd stand out. The overall scene conveys a sense of a large-scale event or a public gathering where mobile technology is being widely used.

5,11 млрд пользователей

На 100 млн в год

В социальных
сетях 3,48
млрд
пользователей



Рост в 2019 г на 288 млн

В России

109,6 млн

интернет

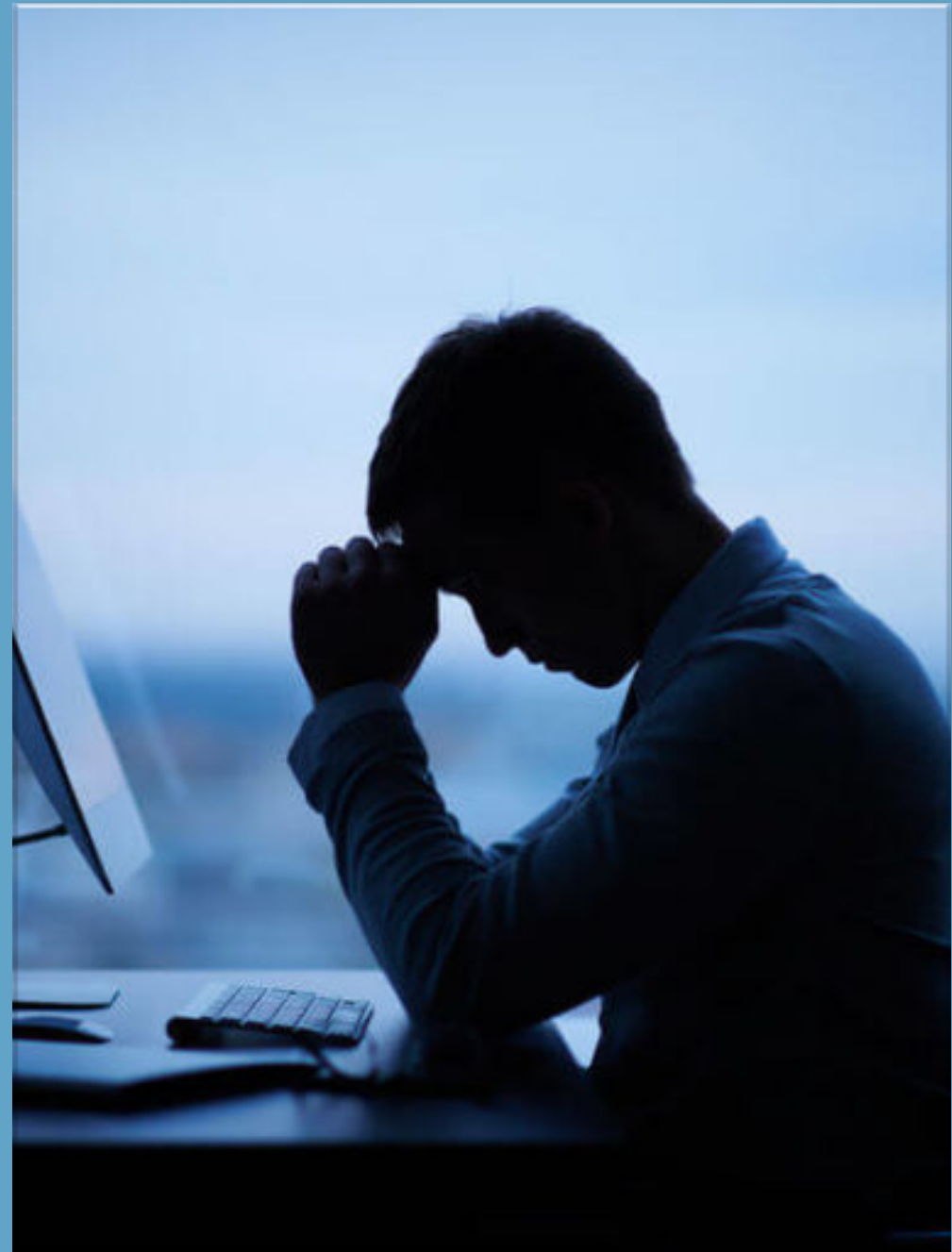
пользователей



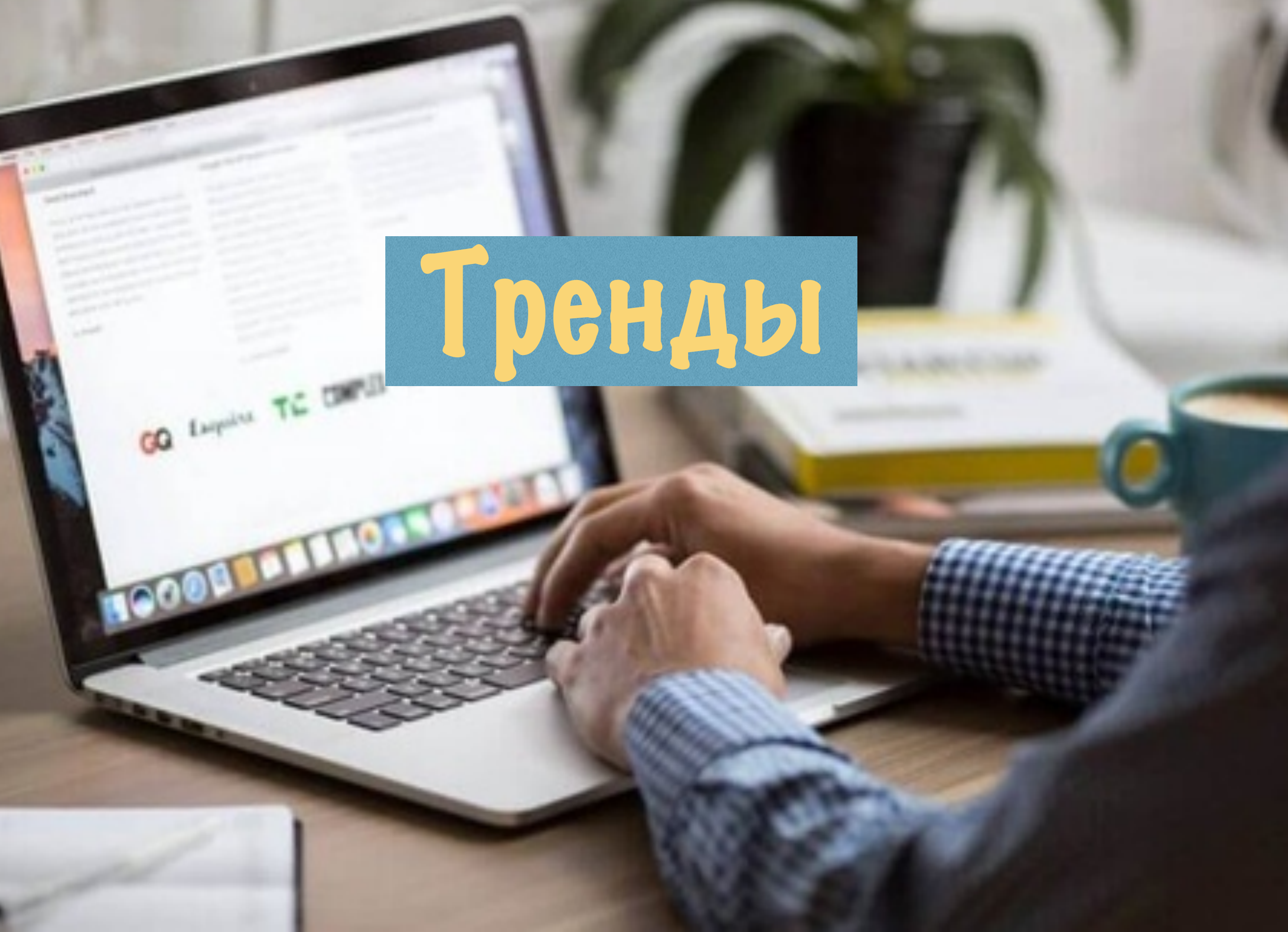
2 часа 16 мин

Столько средний пользователь проводит на социальных платформах каждый день

Это примерно треть от общего времени в интернете и одна седьмая от всего времени бодрствования.



Тренды



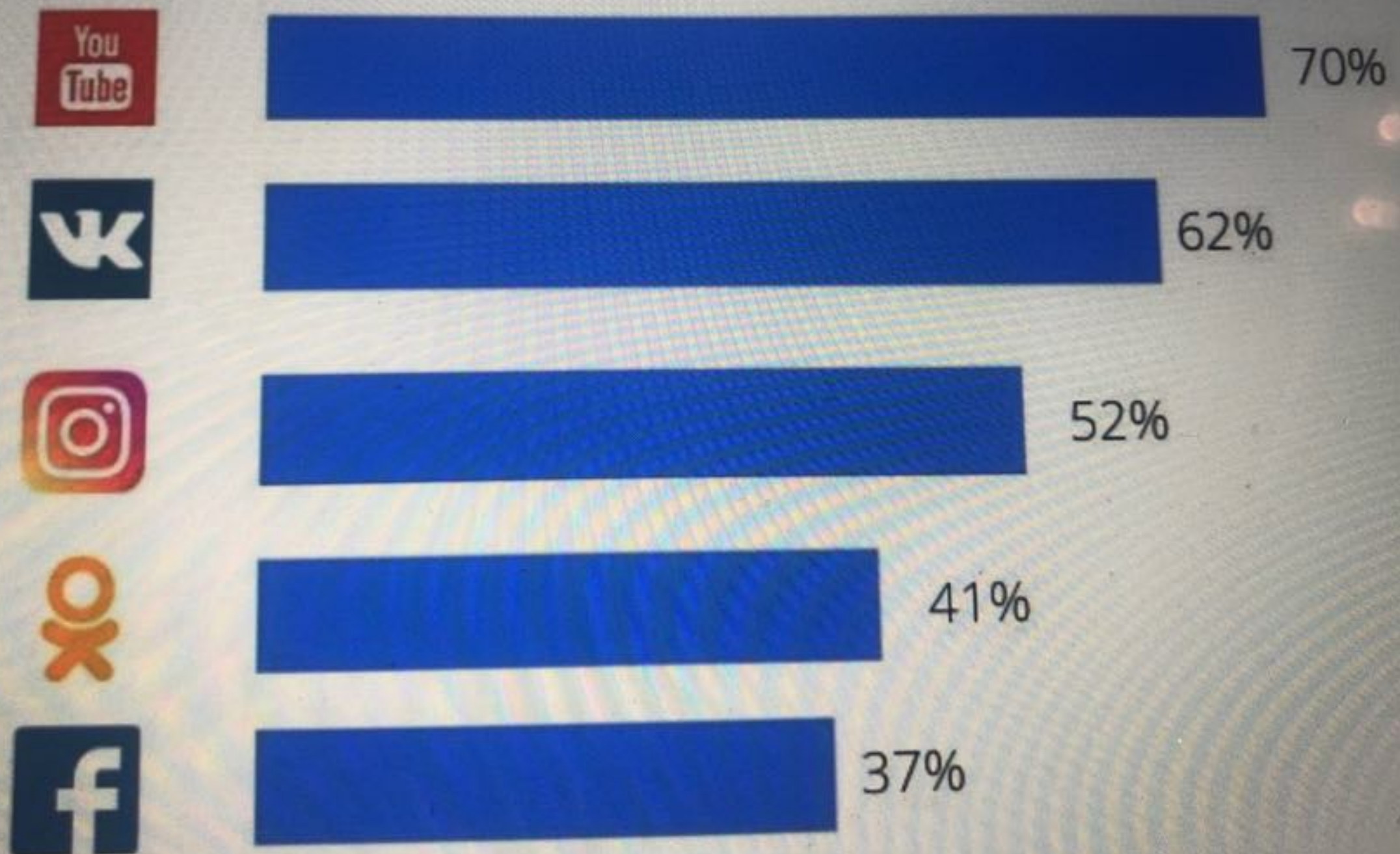
- ✦ *Sosial Media Marketing - базовый деловой навык*
- ✦ *Интернет стал мобильным*
- ✦ *Смена лидеров*
- ✦ *Не осталось сфер, которым не нужны соцсети*
- ✦ *Сайт перестал быть ключевой точкой поисковиков*
- ✦ *Видео - ключевой элемент контента*
- ✦ *Мультиканальность потребителей*

- *«Белое» продвижение*
- *Кратковременный контент -лидер продвижения*
- *Интернет взял лидерство в продвижении рекламы*
- *Голосовой поиск*
- *Сюрпризы новых ресурсов (Тik Tok, Яндекс Дзен) Удвоился Инстаграм*

Популярные поисковики и соцсети

ЯНДЕКС	82031,9
GOOGLE	81017,0
Youtube	80009
ВК	69542
WHATS up	66626,5
sberbank.ru	64184,4
MAIL	56007
INSTAGRAM	55992,1
Odnoklassniki	50016
Aliexpress	42216

Охват социальных сетей



Вовлеченность пользователей



42 минуты в день

49 минут в день



38 минут в день

20 минут в день



27 минут в день

4 минуты в день



17 минут в день

24 минут в день



9 минут в день

7 минут в день

Возраст

- ✦ *ВК 20-34*
ИНСТА-16-24
- ✦ *FACEBOOK - за 45*
- ✦ *YOUTUBE, ВК*
Одноклассники - за 55
- ✦



Дни активности просмотров

ВК - понедельник (спад чт-суб)

ФБ-воскресенье (спад вт-ср)

ИНСТА-понед (спад-суббота)

YOUTUBE - воскресенье (понед)



2006 Г



- ✿ *97 млн пользователей*
- ✿ *12 сайт по популярности в мире*
- ✿ *Доступен на 90 языках*
- ✿ *9 млрд просмотров в сутки*
- ✿ *1 млрд лайков с в сутки*
- ✿ *20 млрд новых постов ежедневно*

2010 г



Instagram

- ✦ ***1 млрд активных пользователей***
- ✦ ***Пользователи тратят в среднем 53 мин в день***
- ✦ ***83% покупателей узнают о продукте через Инстаграм***
- ✦ ***80% принимают решение о покупке через Инстаграм***

2004 Г



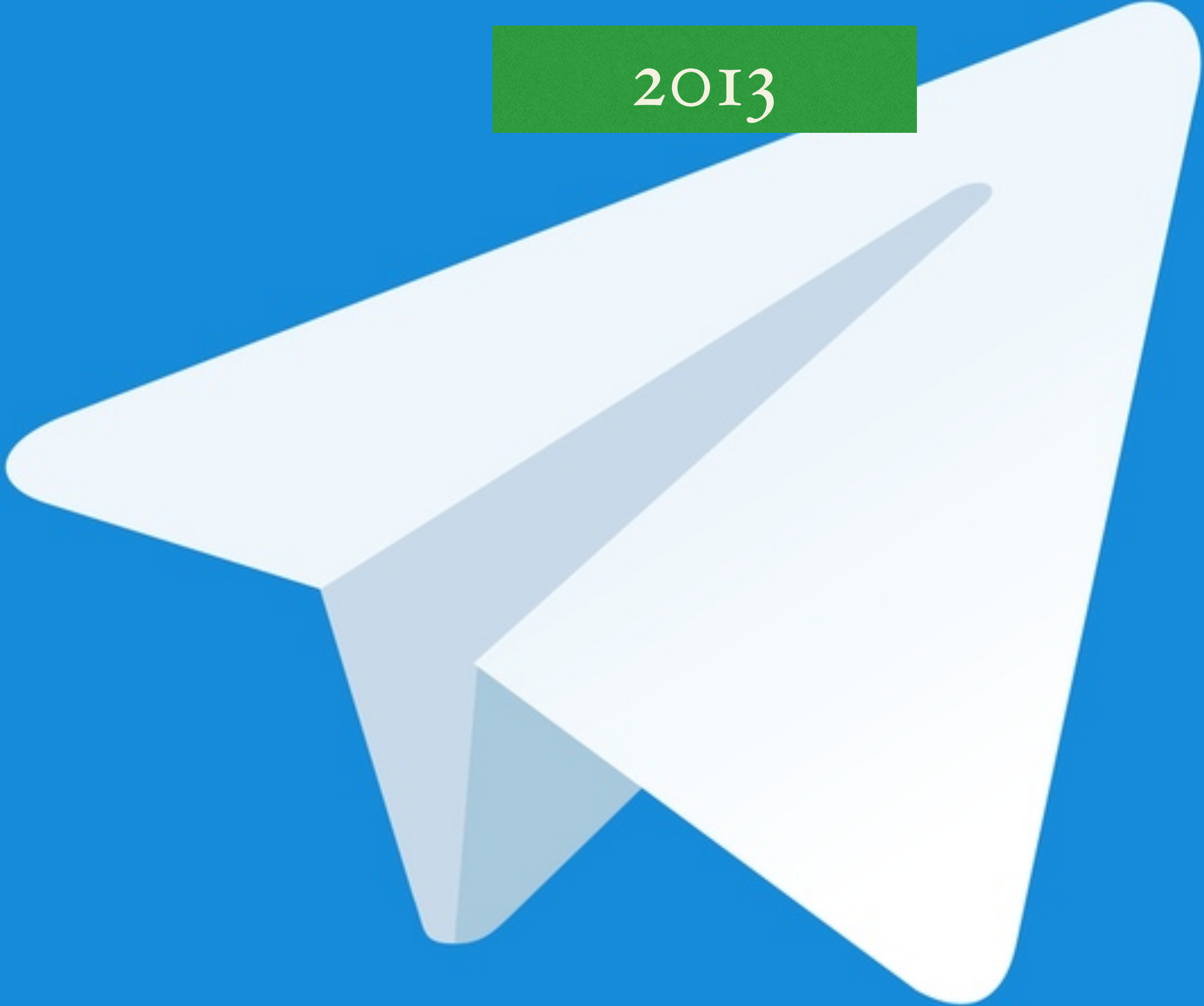
- ✦ ***Входит в пятерку самых посещаемых сайтом мира***
- ✦ ***Ежедневно более 6 млрд лайков***
- ✦ ***Владелец Инстаграм и Wats up***
- ✦ ***Месенджер - 1,3 млрд пользователей***
- ✦ ***Число участников усеньшается***
- ✦ ***Продвижение через личный профиль***

2005



- ✦ *Второй сайт в мире по числу посещений*
- ✦ *Русская версия с ноября 2007 года*
- ✦ *В 2019 году стал лидером по посещаемости в России*
- ✦ *Для продвижения нужны ключевые слова*

2013



- ✦ ***Более 200 млн пользователей***
- ✦ ***Аудитория - 18-25 лет В Москве 35-45 лет***
- ✦ ***Охват поста 85%***
- ✦ ***Единственный канал, где фото не обязательно***
- ✦ ***Самая низкая по стоимости реклама***

2006

ОДНОКЛАСНИ

- ✦ ***Российская соцсеть Mail. Group***
- ✦ ***21 сайт по посещаемости в мире (4 й в Армении, 5й в Азербайджане, 6 й Казахстане)***
- ✦ ***2008 платная регистрация, отменена в 2010***

2018 г



TikTok

Make your
day!

- ✦ *1 млрд пользователей*
- ✦ *Музыкальные ролики до 60 сек*
- ✦ *10 млрд роликов в месяц*
- ✦ *40% аудитории младше 16 лет, 43% - старше 24 лет*
- ✦ *Россияне ежемесячно размещают более 20,8 млн видео*

**Какую соцсеть выбрать для
соседского сообщества?**

Сервисы дублирования постов на все сети

✦ *RESTREAM*

✦ *BELIVE TV*

