



Соседские сообщества

в социальных сетях

Что дают социальные сети:

- ✦ *Быть в курсе*
- ✦ *Общение и взаимодействие*
- ✦ *Продажи и продвижение*
- ✦ *Формирование лояльной аудитории*

Помните: Ваши действия по 87 показателям отслеживаются!

Ожидания от соцсетей

- ✦ *Ответы на вопросы 83%*
- ✦ *Видео 83%*
- ✦ *Общение 68%*
- ✦ *Подарки 58%*



Группа сообщества

В социальных сетях

Как создать

Как назвать

Как оформить

Определить приватность



A man and a woman are looking at a laptop screen. The man, wearing blue-rimmed glasses and a blue and white checkered shirt, is pointing at the screen. The woman, wearing black-rimmed glasses and a yellow top, has a surprised expression with her mouth open. The laptop is white and sits on a white desk. A glass of water is visible on the left side of the desk. The background is a blurred office setting.

Анализ конкурентов

Проверенные сервисы

- *Publer.pro*
- *popsters.ru*
- *jagaiam.com*
- *VKscan (приложение в ВК, статистика)
бесплатно*
- *sttbox.com*

Как отстроиться от конкурентов

- ✦ *Качественный контент*
- ✦ *Уникальность*
- ✦ *Доверительность*
- ✦ *Стабильность*
- ✦ *Своевременность*
- ✦ *Обратная связь*

Аватар успешной группы

- короткое название

- описание (для кого)

Фото (узнаваемость)

canva.com

crello.com



Группа в Facebook



Что должно быть в группе, в которую хотят вступить?

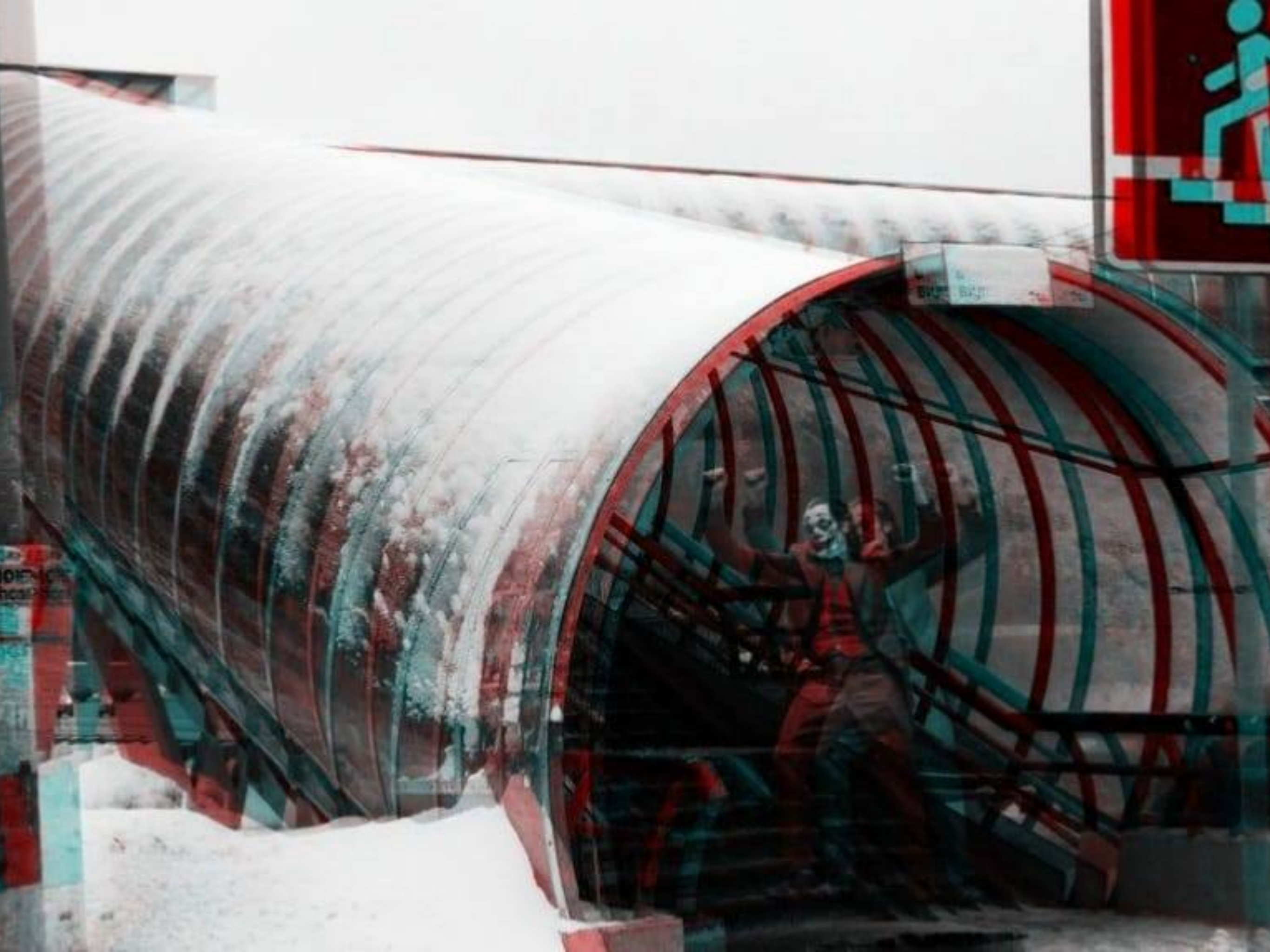
- ✦ *Красивое и стильное оформление*
- ✦ *Краткое и емкое описание*
- ✦ *Четкие правила*
- ✦ *Пост знакомства*
- ✦ *Приглашение: чем я могу быть полезен?*
- ✦ *Актуальная информация*
- ✦ *Отклики на запросы участников*
- ✦ *Контакты*

**Какая группа вас бы
привлекла?**



Я ❤️ МАМА





A nighttime photograph of a cityscape, likely Strougin, featuring a wide river in the foreground and several large, illuminated apartment buildings in the background. The sky is a deep blue with a hint of sunset or sunrise. The text is overlaid on the lower half of the image.

Жители Струги

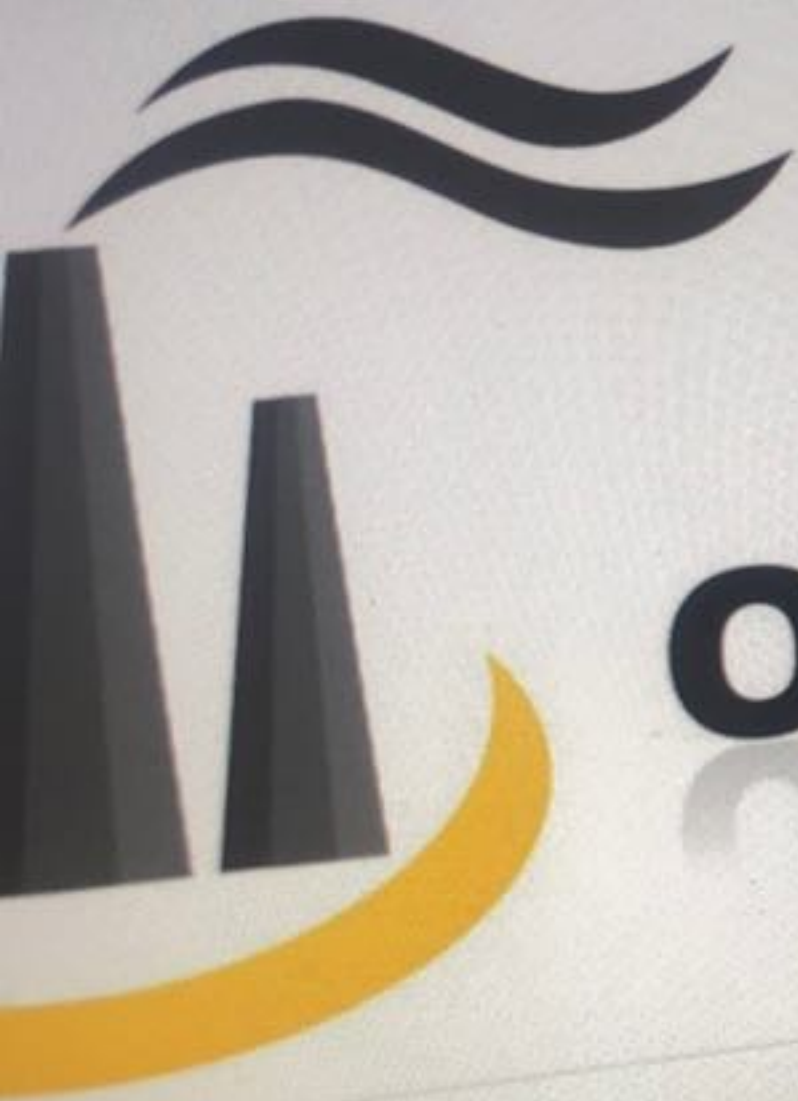
сообщество друзей и со

Группа
ВКОНТАКТЕ

ТЕНТ: Блог Оксан...



Группа
ВКОНТАКТЕ



СВЕТЛОГОРСКИ
ОБО ВСЕМ И ОБО ВСЕМ

Светлогорск обо всем



Напи

Является ли
группа
живой?

2,5 %





Пользователи

- *Приглашение рассказать, чем может быть полезен (пост, хэштеги)*
- *Посты о хобби*
- *Личное приветствие нового участника (виджет SPY CAT в ВК)*
- *Поздравления с днем рождения*
- *Конкурсы*
- *Живые мероприятия*

Живые мероприятия



Виды контента

- *Новостной 35%*
- *Историко-образовательный 15%*
- *Коммерческий (продающий) 10%*
- *Пользовательский 30%*
- *Развлекательный 10%*



Контент план

Сервисы

- *Публикация контента по расписанию*
- *MEGAPOST - (бесплатно) (ВК, ФБ, Одноклассники)*
- *ESOTIME (бесплатно). (ВК)*

Формы подачи

- ✦ *Посты (новость/мнение)*
- ✦ *Списки полезностей*
- ✦ *Видео*
- ✦ *Фотофакт*
- ✦ *Статья/интервью*
- ✦ *Конкурс*



Фотофакт

Мы работаем для вас



Смартфоны

Планшеты

ВЫХОД
EXIT

Galaxy S10

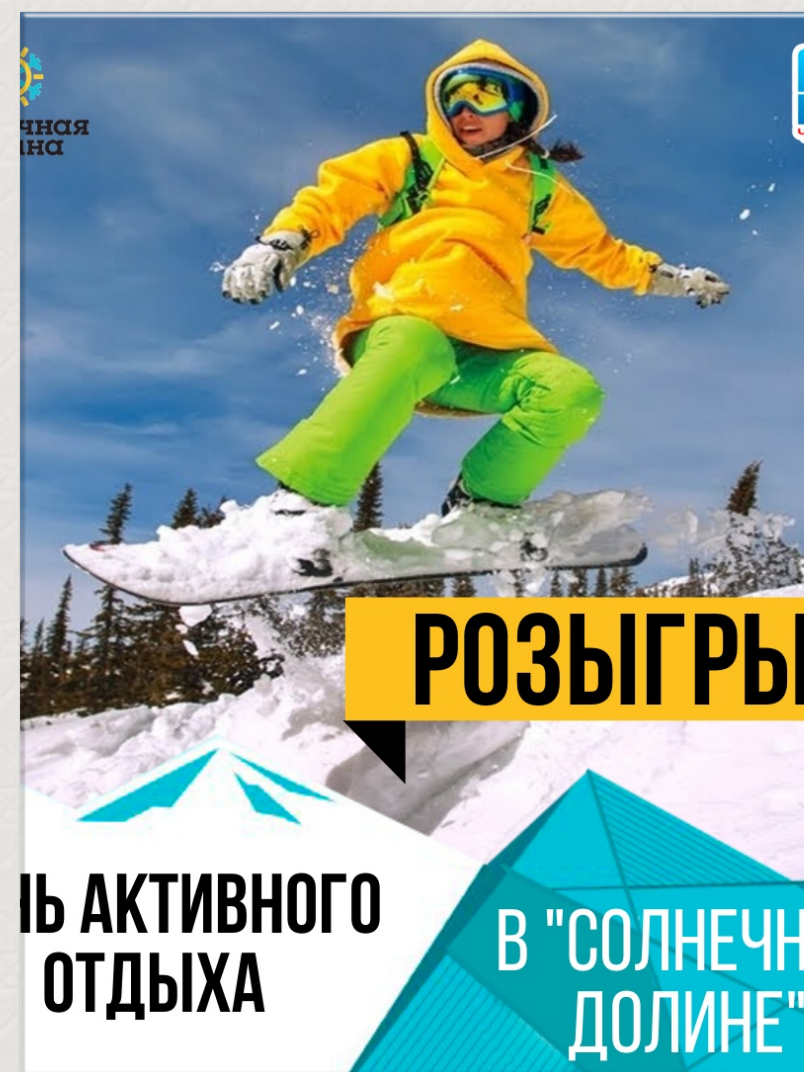
ПЕРЕ
В МЕГАФ



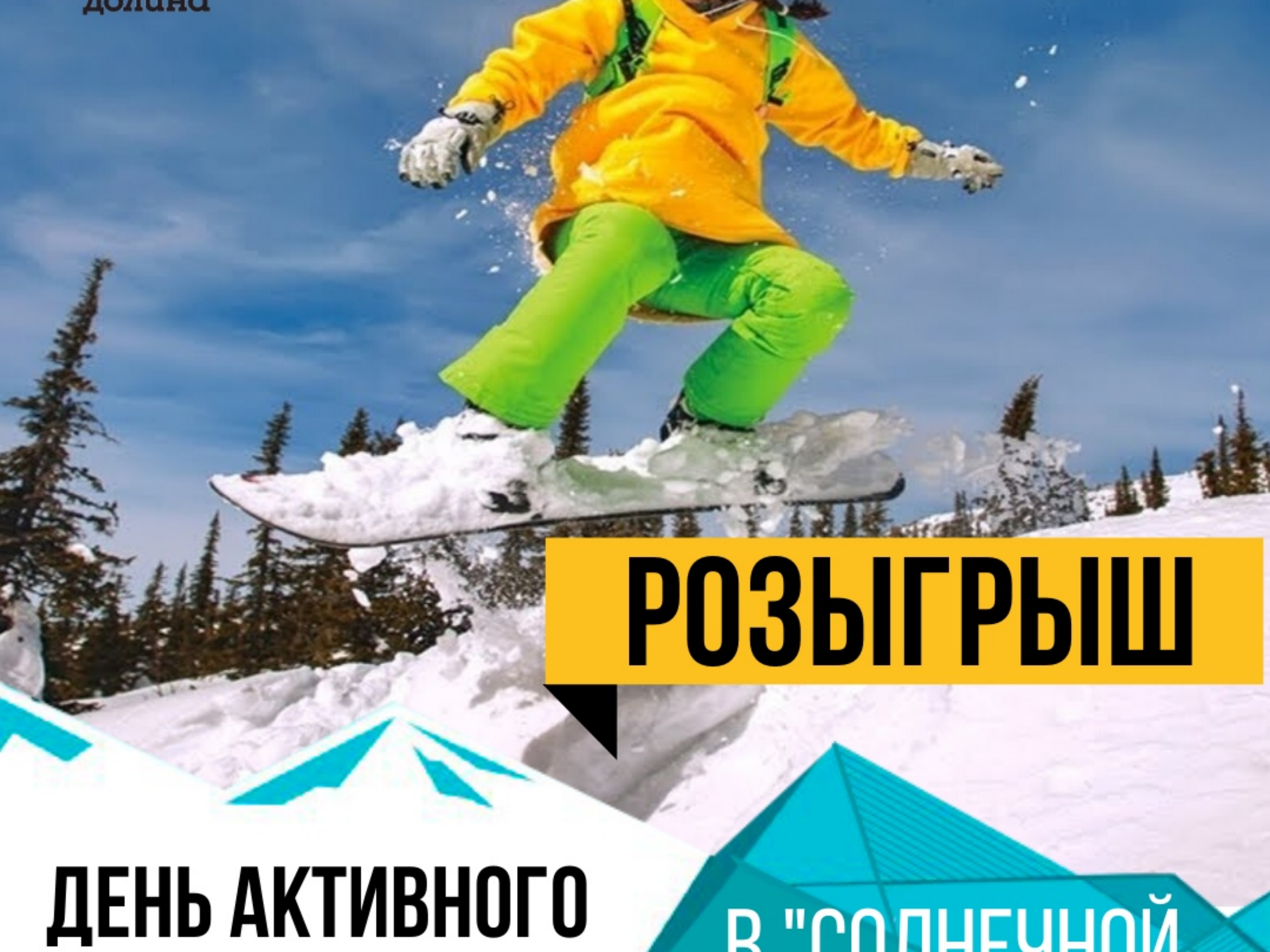
Конкурсы

- ✦ *Креативные (стихи, рисунок, торт и тд)*
- ✦ *Репост конкурсной публикации*
- ✦ *Фотоконкурс*

#Хэштег



ДОЛИНА



РОЗЫГРЫШ

ДЕНЬ АКТИВНОГО

В "СОЛНЕЧНОЙ

Сервисы для конкурсов

- ✦ *RandStaff*
- ✦ *Lucky you*
- ✦ *Getviral*
- ✦ *Fanpage Karma. Фб*

Как давать информацию

- ✦ *Регулярность и периодичность*
- ✦ *Качественный контент*
- ✦ *Уникальность*
- ✦ *Хэштеги*
- ✦ *Отклики*
- ✦



район

Площадки для выгула собак в районе

Информация



Плодовый сад по Улица проезду, д.7

Улица

ул. Т. д.12 к.3

Напротив д. 25 по ул. Улица

- Яблоневый сад по Улица му проезду, д.5
- Напротив ул. Улица д.6, к.2
- Напротив ул. Улица д.39



Район



**ВЫГУЛ
СОБАК**

Как привлечь внимание

- ✦ *Удивление*
- ✦ *Любопытство*
- ✦ *Предупреждение*
- ✦ *«Избегайте», «не делайте моих ошибок»*
- ✦ *Вопросы «Почему?»*
- ✦ *Адресное обращение («Ты из? Тогда этот пост...»)*

ПОСТЫ

Лайфаки
продвижения

- ✦ *Уникальный качественный текст выше в ленте*
- ✦ *Наличие комментариев поднимает и продвигает текст*
- ✦ *Ежедневно 1-2 поста в день*
- ✦ *Наличие продающих слов (акция, закажите и тд - охват уменьшается)*
- ✦ *Текст с картинкой*
- ✦ *Текст через проблему жителей*

Как писать для социальных сетей

- *Только свежие новости*
- *Визу картинку*
- *Создавайте настроение: размышление, грусть, азарт, встряска, призыв и тд*
- *Пишу то, что интересно мне*
- *Краткость - сестра таланта*
- *Пишите для конкретных людей*

Сервисы

Оформления постов

✦ **canva.com**

✦ **Crello.com**

✦ **Facetune**

приложение для обработки фото

✦ **Unsplash**

фото банк

Также используйте

- *Прямые включения*
- *Интервью*
- *Виртуальную эфирную*
- *Обсуждения*
- *«Наш гость»*
- *Эффект присутствия*
- *Флешмобы*

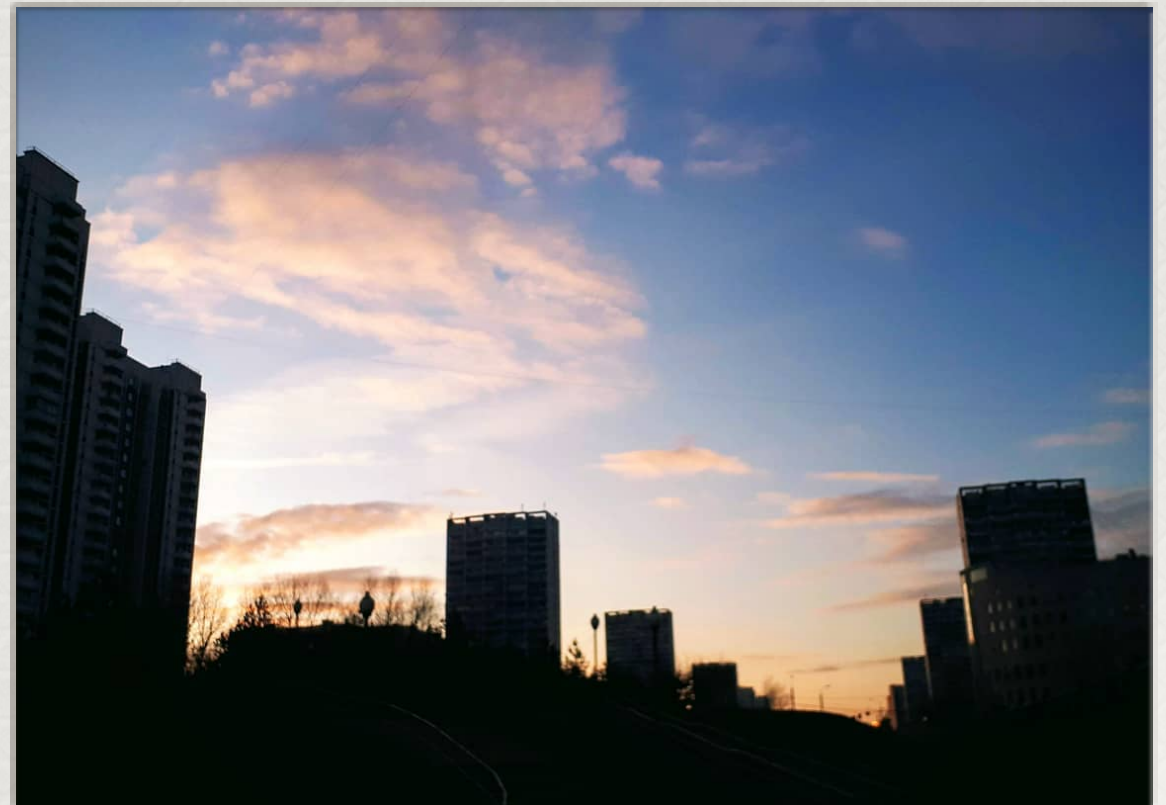
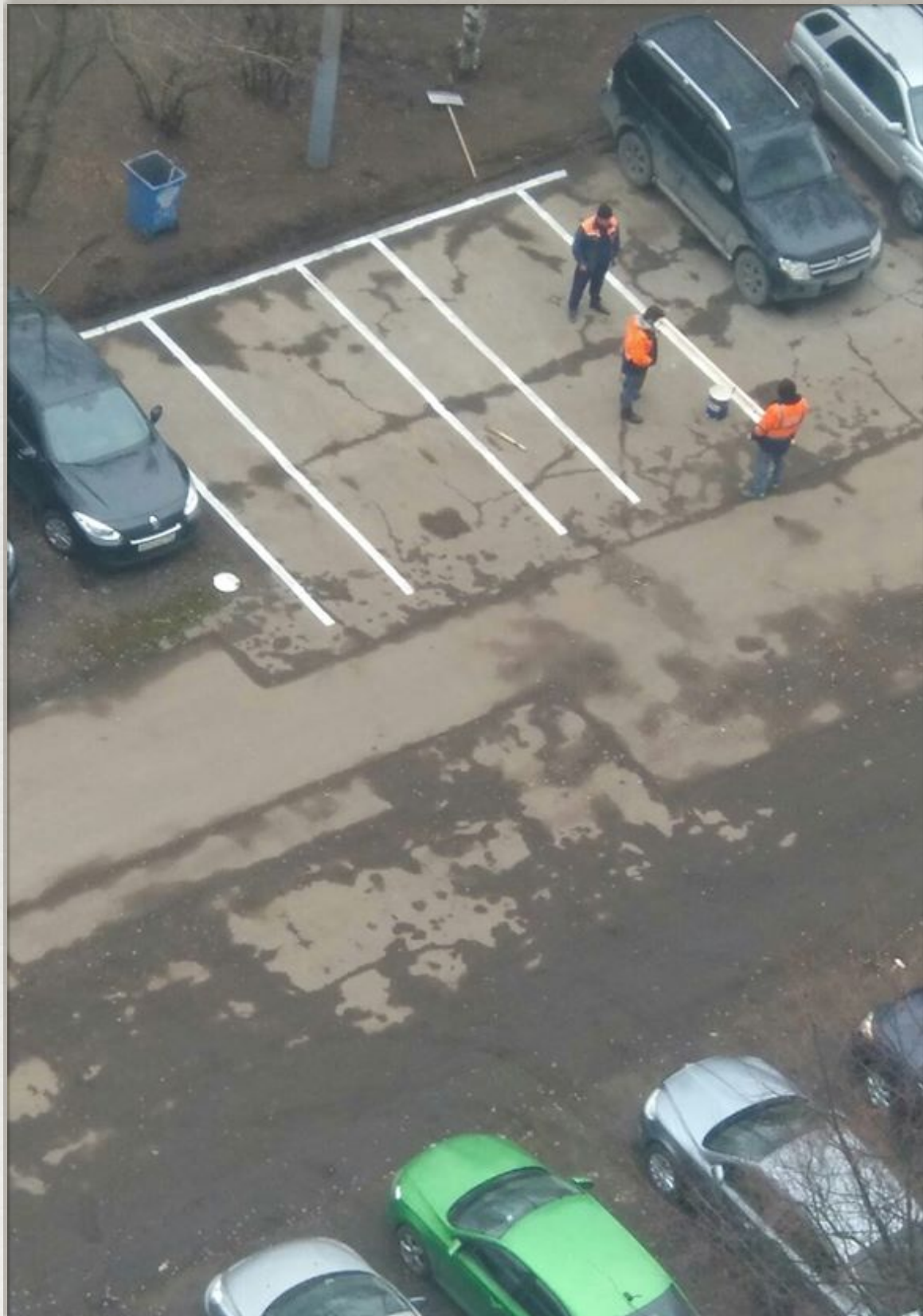
#хэштеги



Жители

Название







Флешмоб

СОСЕД
СОСЕДУ

Твой район

МЫ - ВМЕСТЕ!

Самые кликабельные ПОСТЫ

Результаты

МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ИТАЯМ-МЕД»





Как привлечь целевых подписчиков

- ✦ ***7-14 постов в неделю***
- ✦ ***6 сторис в неделю***
- ✦ ***3 прямых эфира в месяц***

Задачи админа и модератора

- ✦ *Выстроить общение*
- ✦ *Формировать пул лояльных подписчиков*
- ✦ *Вовлечь участников в обсуждения и мероприятия*
- ✦ *Быть открытым для обратной связи и критики*
- ✦ *Находить темы, всегда быть в курсе новостей, составлять программу по информированию участников*
- ✦ *Формировать визуальный контент*
- ✦ *Управлять негативом и конфликтными ситуациями*

Продвижение без бюджета

- *Вирусное продвижение (посты, магниты, конкурсы)*
- *Списки-подборки*
- *Конкурсы*
- *Опросы*
-

Платное продвижение

- *Таргетированная реклама*
- *Промопосты*
- *Продающее видео*
-

Продажи в социальных сетях

- ***Соцсети - канал. №1 для продаж***
- ***В 2019 году 394 млн сделок***
- ***На 591 млн рублей***
- ***39 млн покупателей***
- ***22 млн продавцов***



Продажи - это отношения

Продажи через

- *Интерфейс (что видит клиент)*
- *Посты (полезно-продающий контент)*
- *Видео (сторис)*
- *Видео ВК, ФБ, Инстаграм*
- *Live эфиры*

Платная
реклама в
группе

Активизация группы

- *Запоминающееся оформление для постов*
- *Уточнить время, когда участники активнее всего*
- *Создать информационный повод/ пригласить*
- *Призыв помочь, спросить совета*
- *Видео (сторис и сюжеты)*
- *Призыв к действию*
- *Ирония и юмор*

Сервисы для видеоконтента

✦ *supa.ru*

✦ *animator.com*


✦ *quik*

ПРАВИЛА ГРУППЫ



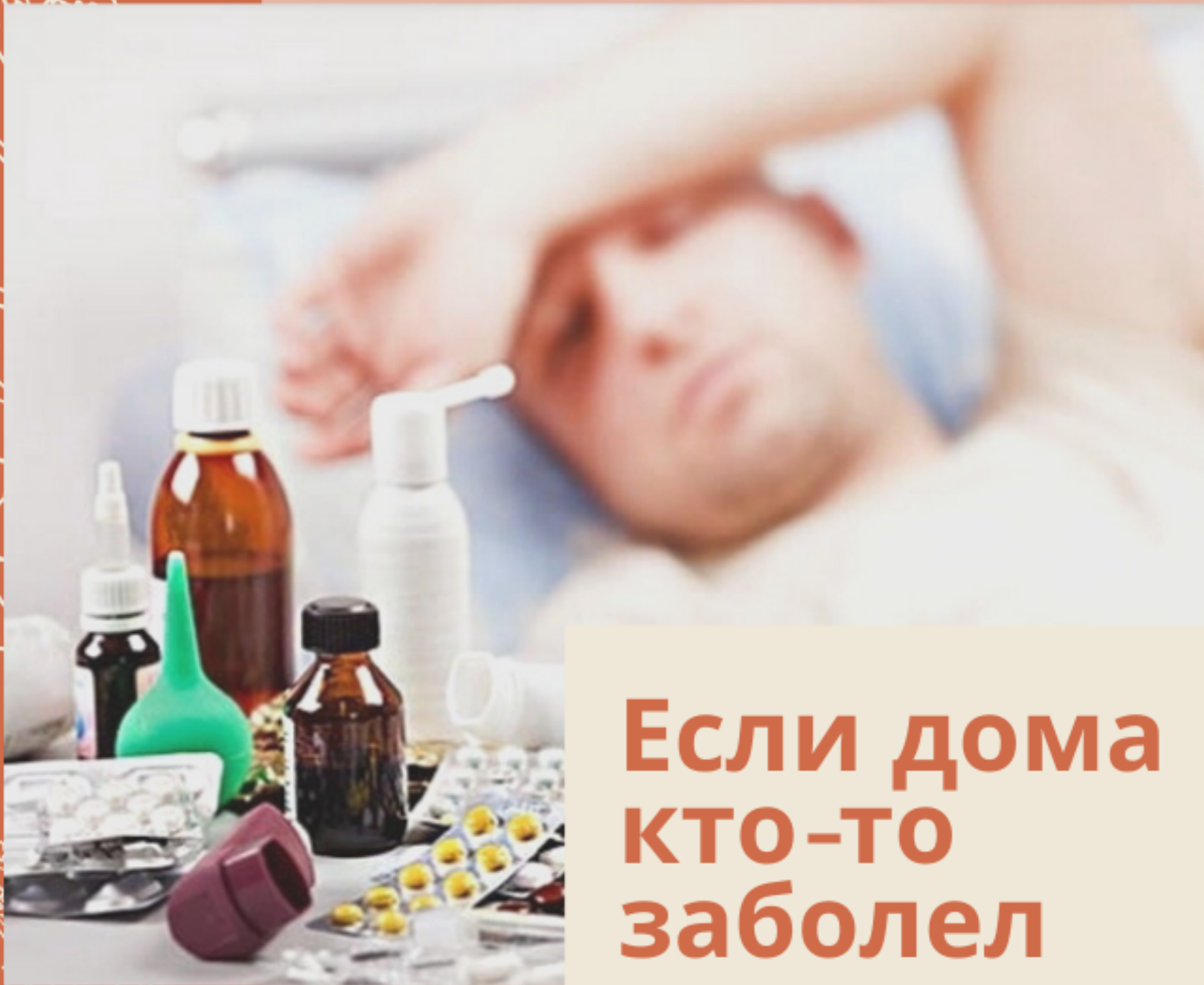
Добавляйтесь к нам в **ВК** и
Инстаграм!



A person in a blue shirt is holding a brown paper grocery bag filled with various fresh products. The bag contains a loaf of bread, several vegetables like tomatoes, onions, and leafy greens, a green bottle, and a white cup. The background is slightly blurred, focusing attention on the groceries.

ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ

Район



Если дома кто-то заболел

Add a fun fact here

До новых встреч!

